

QUESTION  
**MICRO**

QUESTION

Le magazine pratique de l'informatique personnelle

# MICRO

**LE GUIDE  
100%  
ANDROÏD**

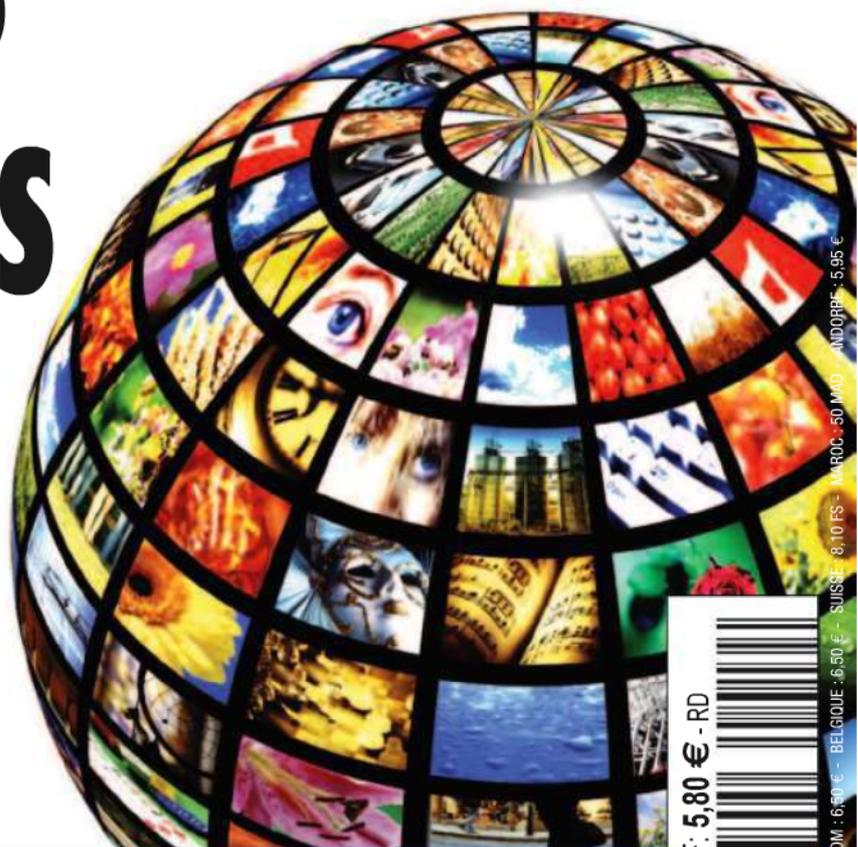
## Spécial

# GOOGLE

TM

**Des millions  
de services gratuits**

# Le Top des applications les plus géniales



## Les astuces pour en profiter

**Des services méconnus  
Le moyen d'être référencé  
Les actualités en temps réel**

**Jamais perdu avec Google  
Maps et Google Earth  
Partager et éditer ses  
photos avec Picasa**

L 12943 - 19 - F - 5,80 € - RD



www.lafontpresse.fr

**Lafont  
presse**

Trimestriel n°19 - Juillet/Août/Septembre 2010 - DOM : 6,50 € - BELGIQUE : 6,50 € - SUISSE : 8,10 FS - MAROC - 50 MAD - ANDORRE : 5,95 €

**100 % GRATUIT**



# VenteParfaite.fr

Achetez et vendez rapidement au meilleur prix

**IMMOBILIER, AUTO, EMPLOI, MULTIMEDIA, PHOTO, VIDEO, BRICO, DÉCORATION, VÊTEMENTS, LOISIRS...**

## Achetez et vendez du neuf et de l'occasion

### Le premier site gratuit de petites annonces

**Mode d'emploi :**

- Déposez votre annonce en 1 minute chrono sur <http://www.venteparfaite.fr>
- Publiez directement vos annonces depuis votre téléphone portable
- Vous cherchez quelque chose ? Recevez une alerte dès que le bien est disponible



**Application iPhone gratuite pour publier et rechercher des annonces directement depuis son téléphone**



en partenariat avec **Lafont presse** les magazines positifs

Lafont presse (Entreprendre SA)

53 rue du Chemin Vert

92100 Boulogne-Billancourt

www.lafontpresse.fr - Accueil : 01 46 10 21 21

## Directeur de la publication

Robert Lafont  
Courriel : robert.lafont@lafontpresse.frCoordination  
Laura Roland - Tél : 01 46 10 21 04  
laura.roland@lafontpresse.fr

## RÉDACTION

53, rue du Chemin Vert  
92100 Boulogne-Billancourt  
Tél : 01 46 10 21 21 - Fax : 01 46 10 21 22  
Rédacteur en chef : Henry Marin  
assisté de Sylvie Deroire  
courriel : sylvie.deroire@lafontpresse.fr  
Tél. : 01 46 10 21 27

## ADMINISTRATION

Directeur comptable : Didier Delignou  
Courriel : didier.delignou@lafontpresse.fr  
Sandra Da Rosa - Tél : 01 46 10 21 03  
sandra.darosa@lafontpresse.fr  
Mélanie Dubuget - Tél : 01 46 10 21 28

## PUBLICITÉ

Directeur de publicité  
David Jordan - Tél : 01 46 10 21 12  
david.jordan@lafontpresse.fr  
Léa Cozier - Tél : 01 46 10 21 09  
lea.cozier@lafontpresse.fr  
Virginie Guaho - Tél : 01 46 10 21 13  
virginie.guaho@lafontpresse.fr  
Guillaume Roche - Tél. : 01.46.10.21.30  
guillaume.roche@lafontpresse.fr  
Promotion & partenariat  
Eric Roquebert - Tél : 01 46 10 21 06  
eric.roquebert@lafontpresse.fr  
Coordination :  
Marie-Anais Zisseler  
courriel : marieanais.zisseler@lafontpresse.fr  
Tél. : 01 46 10 21 20

## FABRICATION

Impression : Roto Champagne (52-Chaumont)  
Rédactrice graphiste : Véronique Normand

## DIFFUSION PRESSE

Directeur : Patrick Ferry  
Courriel : patrick.ferry@lafontpresse.fr  
Tél. : 01 46 10 21 23  
Assistant : Mokrane Zeffane - Tél : 01 46 10 21 24  
mokrane.zeffane@lafontpresse.fr  
Promotion des ventes :  
Sidney Eustache - sidney.eustache@lafontpresse.fr  
Zeyneb Gaceur - zeyneb.gaceur@lafontpresse.fr  
Distribution : MLP

## ABONNEMENTS

Dominique Bokey  
Courriel : dominique.bokey@lafontpresse.fr

## INTERNET &amp; ORGANISATION

Directrice déléguée :  
Isabelle Jouanneau - Tél : 01 46 10 21 31  
isabelle.jouanneau@lafontpresse.frLa magazine QUESTION MICRO est une publication éditée par la SA  
GROUPE ENTREPRENDRE, RCS Paris B 339 532 194 (86b14516), 6 bis,  
rue Auguste Vitu - 75015 Paris. Tél. : 01 56 77 57 57 SA au capital de  
1.000.268,70 euros. Toute reproduction, même partielle, des articles et ico-  
nographies publiés dans le magazine QUESTION MICRO sans l'accord  
écrit de la société editrice est interdite, conformément à la loi du 11 mars  
1957 sur la propriété littéraire et artistique. La rédaction ne retourne pas  
les documents et n'est pas responsable de la perte ou de la détérioration  
des textes et photos qui lui sont adressés pour appréciation.  
Avertissement : L'éditeur se réserve la possibilité de republier certaines  
enquêtes ou reportages des titres Lafont presse/Commission paritaire en  
cours. ISSN : 1778-9821. Dépôt légal : à parution. ENTREPRENDRE, rou-  
pa de presse coté en Bourse (code MLENR)

Directeur de la publication : Robert Lafont

## Les magazines positifs



**Pôle Economie :** Entreprendre, Création d'Entreprise magazine, Franchise & business, S'Enrichir magazine, Question magazine, Emploi & Carrière, Placements magazine, Argent & Patrimoine, Placer son argent, Idées Job.

**Pôle Art de vivre :** Art de Vivre, France Art de vivre, Spécial Reportages, Boîtes régions de France.

**Pôle Actualité :** Célébrité magazine, 100% Exclusif, Star Fan, Intimité de stars, Télé cou-  
lisses, 100% Leaders

**Pôle Immobilier :** L'essentiel de l'immobilier, Maisons & Propriétés, Spécial annonces.

**Pôle Micro :** Micro revue, Question Micro, L'essentiel de la Micro.

**Pôle Auto :** L'essentiel de l'Auto, Automobile revue 4x4, L'essentiel de la Moto, Automobile  
revue, Automobile revue Occasions.

**Pôle Foot :** Le Foot hebdo, Le Foot Saint-Etienne, Le Foot Paris, La Gazette des Transferts,  
Le Foot Nantes-Rennes, Le Foot Lyon, Le Foot Sud-Ouest, Le Foot magazine, Football  
Mag, Le Journal du Football, Foot revue, Le Foot Marseille magazine, Le Foot Saint-Etienne  
magazine, Le Rugby magazine, Le Sport, Le Sport magazine.

**Pôle Féminin :** Féminin Psycho, Question Psycho, Féminin Santé, Santé revue, Féminin  
pratique, Pratique Santé, L'essentiel de la Psycho, Santé revue Seniors, Santé revue  
Enfants.

**Pôle Maison-Déco :** Féminin Déco, Maison revue, Maison revue campagne, Féminin  
Maison, Jardin magazine, L'essentiel de la Déco, Cuisines & Salles de bain, Maison revue  
Décoration, Faire soi-même, Antiquités pratique, L'essentiel du jardin, Maison revue  
Bricolage, Maison revue Bains et Cuisine, Déco Jardin.

**Pôle vert :** Ecologie pratique, Maison revue Verte, Bio & nature magazine.

**Pôle Centres d'intérêts :** Spécial Chats, Spécial Chiens, Pourquoi magazine, Astro revue,  
Pratique magazine, Vive la Vie, Consommer tûté, Moins cher, L'essentiel du Camping-car.

**Pôle Cuisine :** Cuisine revue, Féminin Cuisine, Cuisine magazine, Cuisiner au jour le jour,  
Pratique magazine Cuisine, La revue pour Cuisiner, Cuisiner spécial Mar, Cuisiner spécial  
Desserts, Cuisine fidèles, Cuisiner.

**Pôle Découverte :** Science magazine, Science revue, L'essentiel de la Science, La Gazette  
de Tinfo, Le magazine des Livres, Les Carnets de la Philosophie, Histoire revue, Le  
Magazine, Philosophie pratique, Spécial Quiz, Biographie.

## Spécial Google

## NEWS LOGICIELS

La crème des programmes

## MATÉRIEL

Le futur est là

## TÉLÉPHONIE

Au bout du fil

## GOOGLE : L'INCROYABLE SUCCESS STORY

En 12 ans, Google est devenu l'une des plus grosses  
firmes au monde.

## UNE FOULE DE SERVICES

Le géant californien propose plus d'une centaine de produits,  
services et applications.

## LA LOUPE DU PC

Tout sur votre bureau... bienvenue sur Google Desktop !

## LE NET AU CRIBLE

La traque de l'information est le cœur de métier de Google.

## COMMENT RÉFÉRENCER VOTRE PORTAIL WEB ?

Parce que vous souhaitez séduire le maximum d'internautes...

## GOOGLE DOCUMENTS

Une suite bureautique gratuite en ligne qui offre  
des possibilités de partage.

## JEUNESSE VS VALEUR SÛRE

Google entre dans la bataille des navigateurs  
Internet en éditant sa propre solution : Chrome.

## TOUJOURS INFORMÉ !

Google Reader recherche les nouveaux contenus  
de vos blogs et sites d'informations.

## PLUS JAMAIS PERDU !

Le service gratuit d'orientation Google rend vos  
déplacements encore plus simples.

## UN VOYAGE NUMÉRIQUE

Le logiciel Google Earth est impressionnant  
de réalisme et de maniabilité.

## L'OGRE DES LIVRES

44  
Google a bousculé toute l'industrie de  
l'édition en  
numérisant des millions d'ouvrages...

## 4 METTRE SA VIE EN LIGNE 48

Picasa met le partage d'images à la portée de tous.

## 6 DES VIDÉOS À PARTAGER 54

YouTube est devenu un site incontournable.

## 8 LE WEBMASTER, C'EST VOUS ! 59

Google vous simplifie la tâche avec Google Sites.



## 34 ANDROID LE CONQUÉRANT ! 64

Le système d'exploitation de Google ne cesse de faire parler de lui.

## 36 TOUJOURS AVEC VOUS 66

Rester connecté pendant vos déplacements...

## DIRECTION LE MARKET... 68

Les Google Phones ont leur Android Market.

## 39 NOUVEAUTÉS MOBILES 72

Google est de plus en plus présent sur le marché florissant des  
téléphones intelligents.

ABONNEZ-VOUS

QUESTION  
MICROEt renvoyez ce bon dument rempli à Lafont presse  
53 rue du Chemin Vert - 92100 Boulogne-BillancourtOUI, je souhaite m'abonner à Question Micro pour 8 numéros,  
au prix exceptionnel de 38 € au lieu de 47,20 €

Nom : ..... Prénom : .....

Adresse : .....

Code Postal : ..... Ville : .....

Téléphone : ..... Date de naissance : .....

Courriel : ..... Profession : .....

Je règle par Chèque bancaire ou postal à l'ordre de Lafont presse  
53 rue du Chemin Vert - 92100 Boulogne-Billancourtou par carte Bancaire Visa 

N° : .....

expire fin [ ] [ ] [ ] [ ]

cryptogramme (les trois derniers chiffres au dos de votre carte) [ ] [ ] [ ]

signature :  En cadeau, je recevrai  
le magazine "Micro revue". je souhaite recevoir  
une facture acquittée

VenteParfaite.fr  
Achetez et vendez rapidement au meilleur prix

Passez votre  
annonce  
gratuite

Prochain  
Question Micro  
le 15 septembre 2010

# La crème des programmes

Les éditeurs de logiciels s'affrontent sans merci pour proposer de nouvelles fonctionnalités dans 2 domaines : le multimédia et la sécurité.

Benoît Léty

## Sauver ses données



### De la K7 aux VHS

Vos cassettes vidéo VHS et vos vieux vinyles vous font peur ? Ces 2 programmes vont les sauver. Ils importent les films sur ordinateur ou numérisent les sons. Ainsi, plus de problème de poussière ou de bandes emmêlées.

*Magix, SOS Vinyles & K7 audio-2, 80 € environ, SOS Cassettes Vidéo-2, 70 € environ.*

### Tout automatique

Cette solution offre une sauvegarde automatique de l'intégralité du contenu d'un PC vers un disque dur externe : le système, les données, les mots de passe, les favoris... Plus de crainte de perte en cas de bug ou de virus !  
*Micro Application, SaveMe Express, 30 € environ.*



## Toujours utiles !

### Interface dynamique

Ce logiciel téléchargeable sur Internet vous permet de personnaliser votre bureau à votre image et selon vos envies. Bubble Dock rassemble votre contenu favori (raccourcis, applications...) sur une barre dynamique. Une interface simple et efficace (Bubble Store) vous permet de gérer cette barre de tâches.  
*Nosibay, Bubble Dock, gratuit, [www.bubble-dock.com](http://www.bubble-dock.com).*

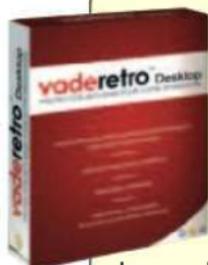


### Migrer vers Windows 7

Cette solution comprend un logiciel ainsi qu'un câble de transfert et autorise la migration automatique des données et des applications depuis Windows XP ou Vista vers Windows 7. Ainsi, l'intégralité de vos fichiers (e-mails, paramètres utilisateurs...) vous suit sous votre nouveau système. Sans réinstallation de programmes.  
*Micro Application, Laplink Software, PC transfert, 60 € environ, disponible en mars 2010.*



## Éviter les risques



### Halte aux spams !

Ce logiciel grand public est une barre d'outils antispam conçue pour les messageries Microsoft Outlook, Outlook Express et Windows Mail (compatible Vista et en cours de compatibilité Windows 7). Il bloque automatiquement et sans paramétrage tous les courriers

indésirables. *GOTO Software, Vade Retro Technology, Vade Retro Desktop-3, 2,90 € environ la licence par mois.*

### Version complète

Ce programme allie une protection proactive complète contre les menaces de sécurité sur Internet (Internet Security 2010) et des fonctionnalités de sauvegarde et de



maintenance du système (Antivirus 2010). Le tout sans ralentir votre PC ! Le plus : cette solution est déjà compatible Windows 7.

*BitDefender, Total Security 2010, 80 € environ pour 2 ans.*

### Mots de passe sécurisés

Les internautes ne sont jamais à l'abri d'une pirate malveillant décryptant un mot

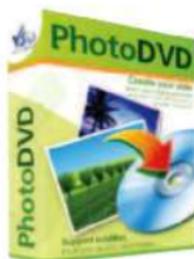


de passe. Ce programme simplifie la gestion sécurisée des mots de passe et protège votre identité numérique des internautes grâce à une dizaine d'identifiants et de mots de passe «cryptés». *Kaspersky Labs, Password Manager, 15 € environ en promotion de lancement sur kaspersky.com.*

## Le combat du multimédia

### Le bon format

130 formats pris en charge, de l'audio à la vidéo, y compris la HD... Voilà ce que propose cette nouvelle version du logiciel. Grâce à ConvertMovie 3, toutes les vidéos peuvent être lues sur un lecteur de salon, un ordinateur, un appareil mobile (iPhone, BlackBerry, PSP, Archos...), publiées sur Internet ou être envoyées par e-mail. *Avanquest, ConvertMovie 3, 30 € environ.*

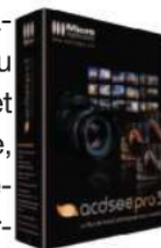


### Conserver un diaporama

Le problème des photos numériques, c'est que les photographes effrénés oublient soit de les faire développer, soit de les mettre en valeur. Ce logiciel simple d'utilisation permet d'en faire un diaporama et de les exporter sur un DVD à conserver. *VSO Software, PhotoDVD 3.1.0.2, 25 € environ, en promotion sur www.vso-software.fr.*

### Comme un pro

Avec les progrès réalisés du côté des APN, les utilisateurs d'appareils photo apprécient de plus en plus des logiciels de traitement de qualité supérieure. Un peu cher, celui-ci permet une retouche précise, un affichage extrêmement rapide... Et surtout ACDSee propose un espace de stockage de photos en ligne gratuit de 2 Go, pour une durée de 2 ans. *Micro Application, ACDSee pro 3, 125 € environ.*



# Le futur est là

Si 2010 n'est pas encore l'année des voitures volantes, d'autres prouesses technologiques viennent améliorer notre quotidien.

Louise Roumieu

## Sur les genoux

### Transat de luxe



Dites stop à la surchauffe informatique avec un support pour ordinateur portable intelligent : multiples positions, tout aluminium, pour PC et pour MAC (jusqu'à 15"), pur poids plume. Le support inclinable est même équipé d'un petit ventilateur ultrasilencieux. *Macally, EZBOOKPAD, 40 € environ.*

### Confort extrême



Donnez à votre ordinateur portable un son de qualité cinéma avec ce socle qui comprend 2 enceintes stéréo haute définition incorporées, un ventilateur intégré et une base rembourrée. *Logitech, Speaker Lapdesk N700, 70 € environ.*

## Cap sur la mobilité

### Tendance écolo

Équipée de petits

pan-  
neaux



solaires

de 1,2 W, la Solar Tablett peut assurer 60h d'autonomie à un téléphone portable, 30h à un MP3 et 20h à une console de jeux vidéo ! En 3 ou 4h d'ensoleillement, elle fait le plein d'énergie et la restitue via un câble USB.

*OYAMA, Solar Tablett, 45 € environ.*

### Sur la route

Découvrez un GPS presque aussi efficace qu'un copilote : mises à jour automatiques, radars fixes et mobiles, affichage constant des limitations de vitesse, fonction Éclairer, informations trafic et applications innovantes (Pages Jaunes, prix des carburants, parkings disponibles...). *Coyote, NAV v2, 299 € environ (144 € environ l'abonnement de 1 an).*



## Plein les oreilles

### Musique non-stop

Presque aussi petit qu'un briquet (29 x 69 x 11 mm), le Music Time possède une autonomie allant jusqu'à 60h d'écoute musicale en continu.

Pratique, il est rechargeable par port USB depuis un ordinateur.

*Dane-Elec, MP3 Music Time 4 Go, 50 € environ.*



### Tout-en-un

Lecteur radio, photo, musique et vidéo, ce MP5 fait aussi office d'e-Book ou de dictaphone. L'écran tactile de 3" vous obéit au doigt et à l'œil et peut même répondre aux



secousses, pour changer de chanson par exemple ! Design et ultramine, il affiche une autonomie de 3h50 en vidéo et 12h en audio. De 8 à 32 Go.

*Yoo Digital, MP5 3001 8 Go, 80 € environ.*

### Dans la poche

Sony ressuscite le Walkman avec ce pur bijou de technologie : design ultrafin

(7,2 mm d'épaisseur, 62 g), lecture vidéo sur écran OLED large et lumineux de 7,1 cm, technologie numérique antibruit des écouteurs et jusqu'à 29h d'autonomie en lecture audio.

*Sony, MP3 Walkman NWZ-A845 16 Go, 220 € environ.*



## Photos souvenirs

### Avec assistant

Équipé d'un capteur 12,1 millions de pixels, le dernier-né des compacts Canon offre une qualité d'image sans nul autre pareil. Intégrant un processeur DIGIC III, un zoom optique 4x et un stabilisateur d'image optique, il est aussi intelligent car il identifie jusqu'à 18 scènes différentes et applique automatiquement les réglages adéquats.

*Canon, Powershot A3100 IS, 189 € environ.*



### Ludique et convivial

Prendre des photos redevient un jeu d'enfant grâce à cet APN 5 mégapixels de poche. Il filme même en MP4 Full HD. Son objectif pivotant à 270° simplifie les autoportraits et le logiciel PMB Portable intégré (avec connecteur USB) facilite le téléchargement de vos photos et vidéos sur Facebook, YouTube, Dailymotion et Picasa Web Albums.



*Sony, APN Bloggie PM5K, 190 € environ.*

### Comme un pro

Ce reflex intègre un autofocus rapide et précis, un capteur CMOS unique au format APS-C de 14,6 mégapixels et un large écran AMOLED de 7,6 cm pour visionner vos photos en toute simplicité, même en plein soleil. Pour être certain de ne manquer aucun moment important, vous pouvez également filmer en HD. *Samsung, reflex NX10, 699 € environ avec un objectif 18 x 55 mm stabilisé.*



# Au bout du fil

Jouet pour certains, prolongement du bras pour d'autres, le portable est un objet dont il est désormais difficile de se passer.

Louise Roumieu

## Téléphones très «smart»



### Écolo

Hazel est un mobile écoresponsable plein de fonctionnalités ! Il intègre du plastique recyclé, un chargeur basse consommation, des fonctions de réduction du bruit... mais aussi l'accès aux réseaux sociaux, le Wi-Fi, un lecteur multimédia et un appareil photo 5 MP.

Sony Ericsson, Hazel Greenheart, 220 € environ nu.

### Mémoire extensible

Ce smartphone à écran tactile vous donne accès à toutes les fonctionnalités Windows Mobile 6.5 plus 10 Mo de mémoire virtuelle en ligne pour stocker et partager vos données.

Gygabite, Gsmart S1200, 379 € environ nu.



## Sur-mesure

### Pack pas cher

Offrez-vous un téléphone mobile

Samsung SGH-

E1080,

une carte

SIM, un

numéro

de télé-

phone et

60

minutes

de communication

pour moins de 25 € !

Par la suite, comptez

0,29 € la minute et

0,05 € le SMS. Pour

en profiter, retournez

à Simplicime l'offre

de remboursement

incluse de 15 €,

après l'achat du

pack en bureau de

tabac au prix

maximal de

39,90 € environ.

Simplissime, pack

Prêt à Téléphoner,

24,90 € environ.

### Un look unique

L'espace fashion du

Studio SFR vous

propose de custo-

miser votre por-

table avec des

strass Swarovski

ou une gravure ori-

ginale (70 modèles

au choix ou création

originale

apportée

sur clé

USB).

Même

votre ordi-

nateur

portable ou

vos jeans préférés

peuvent y passer !

Studio SFR, gravure

à partir de 10 €,

pose strass à partir

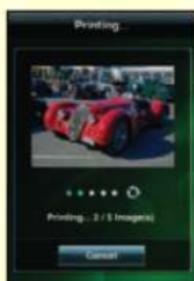
de 20 € environ.



## Fidèles applications

### Faire impression !

Disponible en téléchargement gratuit, cette application très simple permet d'imprimer sans-fil des photos à partir d'un iPhone ou d'un iPod Touch sur les multifonctions Canon PIXMA MP990, PIXMA MP640 ou PIXMA MP560. Trois étapes suffisent : ouverture de l'application, sélection



des photos et impression. *Canon, iEPP, gratuit.*

### Cartes de vœux

eCards Deluxe est une application gratuite, pour iPod et iPhone, proposant plus de 100 modèles de cartes originales classés en 5 catégories :



Noël, Nouvel An, Anniversaires, Invitations et Classique. Chaque modèle autorise une personnalisation du texte (couleur, taille, alignement, police...) et même l'intégration d'images perso. *Micro Application, e-cards Deluxe, gratuit.*

### L'immobilier

**dans la poche**  
Vous cherchez un appartement ou une

maison, à vendre ou à louer, et ne voulez pas rater la moindre opportunité ? Téléchargez l'application SeLogger enrichie en fonctionnalités : géolocalisation, alertes e-mails, mémorisation de vos infos... *SeLogger.com pour iPhone, gratuit.*



## Protection rapprochée

### Vampirisé !

Fans de la saga «Twilight», cédez à la tentation avec ces 2 étuis : l'un à l'effigie d'Edward, l'autre à l'image de Bella et Edward ! Ces packs 3 en 1 pour iPhone 3G/3GS sont composés d'une coque, d'une protection écran et d'un chiffon en microfibres.

*QDOS, pack Twilight 3 en 1, 25 € environ.*

### Seconde peau

Disponibles en 4 coloris, noir, marron, blanc et or, ces nouvelles housses en cuir pour iPhone protégeront votre téléphone tout en lui conférant un look distingué et moderne. Un film de protection permet d'éviter les égratignures sur votre écran. En vente chez les revendeurs Apple.

*Energy, housse en cuir pour iPhone, 20 € environ.*



### Étui douillet

Conçues pour votre téléphone portable mais aussi votre lecteur MP3 ou votre appareil photo compact, ces housses en laine sauront garder votre matériel high-tech au chaud. Pratique, leur mousqueton coloré vous permet d'accrocher votre petit nécessaire dans votre sac ou à la ceinture.

*Case Logic, pochette en laine, 8 € environ.*



# Google : success

**En 12 ans, la société développée dans un garage par 2 jeunes chercheurs du Michigan est devenue l'une des plus grosses firmes au monde et surtout le symbole de la nouvelle économie d'Internet.**

Comment passer d'un projet de 2 étudiants chercheurs à la 5<sup>ème</sup> entreprise américaine, en à peine plus d'une décennie, malgré 2 crises majeures (l'explosion de la bulle Internet en 2000 et la crise financière de 2008) ? Cet incroyable succès, qui ne

peut guère être comparé qu'à celui d'Apple ou de Microsoft, repose sur un mélange équilibré entre vision à long terme et maîtrise technologique, entre philosophie éthique et pragmatisme économique. Alors que les produits et services Google n'ont

jamais été aussi présents dans notre quotidien, il est intéressant de revenir sur ce qui a fait avancer le géant du Net.

### Une véritable vision

«*Toujours aller de l'avant*», la devise des fondateurs est probablement la clé pour comprendre la réussite improbable de ces informaticiens brillants, mais qui ont dû faire face à des concurrents longtemps infiniment plus gros qu'eux. Pourtant l'ambition ne suffit pas, il faut encore être capable de la transformer en produits et en services que les gens ont envie d'utiliser. Pour cela, une idée toute bête, mais qui n'est pas forcément si répandue chez les industriels : rechercher d'abord l'intérêt de l'utilisateur. Ainsi, Larry Page, l'un des deux cofondateurs de la société dépeint-il le modèle du moteur de recherche idéal qui «*doit comprendre exactement l'objet de chaque recherche pour fournir exactement les informations demandées*». Dans les faits, cela s'est

### Les 10 règles de la philosophie de Google

- |  |   |  |
|--|---|--|
| 1. Rechercher l'intérêt de l'utilisateur et le reste suivra. | sur le Web.   | d'informations   |
| 2. Mieux vaut faire une seule chose et la faire bien.        | 5. Vous n'êtes pas toujours au bureau lorsque vous vous posez une question. | continue de croître.                                     |
| 3. Toujours plus vite.                                       | 6. Il est possible de gagner de l'argent sans vendre son âme au diable.     | 8. Le besoin d'informations ne connaît aucune frontière. |
| 4. La démocratie fonctionne                                  | 7. La masse   | 9. On peut être sérieux sans porter de cravate.          |
|  |   | 10. Il faut toujours aller de l'avant.                   |

# l'incroyable story

traduit, par exemple, par le maintien d'une interface d'une grande sobriété, gage de rapidité, ou une présence la moins intrusive possible de la publicité, qui représente pourtant la quasi-totalité du chiffre d'affaires de l'entreprise. La vitesse est d'ailleurs l'un des atouts de Google qui se vante d'être probablement «*la seule société au monde dont l'objectif avoué est de faire en sorte que ses visiteurs quittent son site aussi vite que possible*».

### Une entreprise technologique

Google est une entreprise de scientifiques, qui n'a jamais cédé aux sirènes des financiers



ou des spécialistes du marketing. L'essentiel de ses investissements porte sur le développement des datacenters et sur la multiplication des réseaux de micro-ordinateurs. Une solution guidée par des soucis écono-

miques lors de la création de la société, mais qui permet une croissance quasiment illimitée de possibilités de traitement et de stockage. Parallèlement, les programmeurs de Google cherchent à optimiser les algo-

### Goggles ou Googol ?

**G**oogle est devenu un nom commun et même un verbe («googler», c'est effectuer une recherche sur le moteur de recherche). Mais le terme lui-même est une contraction, formée à partir d'un jeu sur 2 mots. Le premier, c'est l'expression mathématique

Googol, désignant le chiffre 1 suivi de 100 zéros, qui entend refléter l'immense volume d'informations disponibles sur le Web que la société

prétend organiser. Le second, c'est le mot anglais *Goggles*, qui signifie lunettes et dont le double «oo» du logo rappelle la forme.

## L'un des pères du Web travaille chez Google



Vinton G. Cerf, créateur avec Robert Kahn du protocole TCP/IP et de l'architecture de base d'Internet, récompensé par de nombreux prix et distinctions, est depuis 2000 le président de l'ICANN, l'organisme chargé de la gestion des noms de domaines. En 2005, il a été recruté par Google comme Chief Internet Evangelist, chargé de construire l'infrastructure, les architectures, les systèmes et les normes de réseau pour la prochaine génération des applications du Web.

rithmes de traitement des requêtes et des résultats. La recherche et développement est toujours un secteur très important de l'entreprise, qui reste ciblé sur la résolution des problématiques liées à la recherche. Ce positionnement technologique est rendu encore plus important par l'évolution du monde Internet, avec la multiplication de la masse d'informations puis la diversification des données (textes, formats informatiques comme le PDF, images, musiques, vidéos...). Il

## Google en

### 1998

Les 2 chercheurs rencontrent David Filo, fondateur de Yahoo !, qui les encourage à créer leur propre moteur de recherche plutôt que vendre leurs travaux. Sergey et Larry réussissent à réunir 1 million de dollars pour créer leur entreprise, qui s'installe dans un garage de la Silicon Valley et embauchent leur premier salarié, Craig Silverstein, aujourd'hui directeur de Google Technology. Le succès et la reconnaissance des médias sont pratiquement immédiats.



### 1999

La croissance est extrêmement rapide. Le moteur de recherche répond à 3 millions de requêtes par jour, les annonceurs sont nombreux, les investisseurs se pressent pour entrer au capital de la société qui lève 25 millions de dollars. Google déménage vers ce qui sera son emplacement définitif, le GooglePlex, dans les Mountain View en Californie. Mais le bureau de la direction est toujours une table de ping-pong.



### 2001

Larry Page et Sergey Brin font appel à Eric Schmidt, alors président de Novell, pour prendre la direction opérationnelle de l'entreprise. L'index de recherche de Google a atteint 3 milliards de pages, le moteur est disponible en 26 langues et la société ouvre ses premiers bureaux à l'international. Alors que de nombreuses start-up du Web n'ont pas réussi à survivre à l'explosion de la bulle Internet, Google annonce être rentable à la fin de l'année.



### 2002

Symbole de la volonté de diversification de Google, les premiers serveurs pour Intranet utilisant la technologie du moteur de recherche sont proposés aux grandes entreprises. L'un des plus gros contrats, avec Boeing, permet à Google d'asseoir sa crédibilité. Parallèlement, le groupe multiplie les rachats d'entreprises et les lancements de nouveaux services, inventant au passage le modèle publicitaire du coût au clic.



# La légende de Mountain View

est à noter que le pragmatisme de Google a conduit l'entreprise à adopter dès le départ une politique de croissance externe pour acquérir rapidement des compétences qu'elle ne possédait pas en interne.

## Objectif : rentabilité

Dès les débuts et malgré le succès des levées de fonds auprès des investisseurs, les fondateurs de Google ont eu l'obsession de faire de leur start-up à très forte croissance une entre-

prise rentable. Ce qui était, à l'époque, loin d'être la règle dans l'univers technologique. L'idée est simple, mais efficace : transformer l'audience mondiale en chiffre d'affaires publicitaire. Et cela, en touchant aussi bien des très gros annonceurs capables de dépenser des dizaines de millions de dollars que de petits éditeurs de sites n'achetant que quelques centaines d'euros de mots-clés chaque mois. L'idée de faire de tous les éditeurs des vendeurs d'espace par le biais du partage

de recettes est également un formidable levier de croissance. Mais Google cherche aussi à se diversifier, en proposant ses services aux entreprises ou, aujourd'hui, en se lançant dans la commercialisation de matériel sous sa propre marque.

## Une éthique

Les fondateurs de Google, qui sont devenus milliardaires en quelques années (avec l'introduction de la société en Bourse en 2006), n'ont pas

## 8 étapes clés

### 2004

Outre l'annonce de nombreux nouveaux services, dont Gmail et Picasa, c'est l'année de l'introduction en Bourse, avec une capitalisation de plus de 50 milliards de dollars. En octobre, la première publication des résultats trimestriels annonce un revenu record de 805,9 millions de dollars. Google met en place un nouvel algorithme de recherche. En fin d'année, le moteur de recherche annonce avoir indexé 8 milliards de pages.



### 2006

Cette année, Google est au cœur d'une polémique : après avoir accepté, comme les autres moteurs de recherche, de brider certaines fonctions pour mieux s'implanter en Chine, les événements de Tian'anmen révèlent ce qui est en fait une véritable censure. Le début d'un bras de fer s'engage entre Google et le gouvernement chinois. Mais c'est surtout l'année du rachat du site d'hébergement de vidéos YouTube pour 1,65 milliard de dollars.



### 2008

Google fête ses 10 ans et annonce avoir franchi la barre du trillion (1.000 milliards) de pages Web indexées. La société lance son navigateur Google Chrome, qui marque une évolution de la stratégie de l'entreprise vers le poste de travail. C'est aussi l'année où Google crée google.org, organisation dotée de 26 millions de dollars pour des projets de lutte contre la pauvreté et pour le développement durable.



### 2010

Google vient de lancer son premier équipement matériel pour le grand public, un smartphone baptisé Nexus One et fonctionnant sous son propre système d'exploitation Open Source, Android. Après l'annonce d'un système d'exploitation pour ordinateur, Chrome OS, Google envisage de sortir prochainement ses propres produits, netbook et tablette. Présent sur tous les secteurs, y compris les logiciels et désormais le matériel, Google est le grand concurrent de Microsoft.



## Google en chiffres

- Aujourd'hui Google est le 1<sup>er</sup> moteur de recherche sur Internet, utilisé par 80% des internautes américains, 91% des internautes français et seulement 35% des Chinois.

- Le moteur de recherche de Google aurait indexé plus de 1.000 milliards de pages Web.

Google reçoit chaque jour 2,5 milliards de requêtes, soit plus de 30.000 par seconde, en 112 langues. L'ensemble des sites Google reçoit environ 500 millions de visiteurs uniques mensuels.

- La société a réalisé près de 22 milliards de dollars de chiffre d'affaires en 2008, pour un bénéfice net de 4 milliards de dollars.

- Sa capitalisation boursière atteint plus de 125 milliards de dollars début 2010 (contre 210 milliards de dollars en 2008, avant la crise financière), ce qui représente la 5<sup>ème</sup> place aux États-Unis, derrière Exxon Mobil, General Electric, Microsoft et AT&T.

- Google est le n°1 de la publicité en ligne, qui représente 97% de son

chiffre d'affaires. La société gère 400.000 annonceurs, les plus gros, eBay ou Amazon dépensant respectivement 180 et 162 millions d'euros par an.

- Google posséderait environ 2 millions d'ordinateurs répartis dans plusieurs dizaines de datacenters dans le monde, constituant ainsi le plus gros réseau informatique mondial. En 2006, 850 téraoctets étaient nécessaires pour stocker en cache toutes les pages Web indexées par Google.

pour autant abandonné leurs idéaux de jeunesse. Cela se retrouve d'abord dans la cultu-

re d'entreprise, qui reste aussi proche de celle des débuts malgré quelque 20.000

employés aujourd'hui. Les initiatives collectives et individuelles sont toujours encouragées et récompensées et chaque collaborateur dispose ainsi d'une journée par semaine pour travailler sur ses propres projets... Le siège social international de Google en Californie, connu sous le nom de GooglePlex, reste un modèle d'organisation et d'ouverture. Mais cette volonté positive de «ne pas faire le mal» (*Don't be evil*) s'est aussi traduite par la création d'une fondation philanthropique, qui se consacre notamment à des projets de développement durable (énergies solaires ou des véhicules propres).

Lionel Dupré

### Travailler chez Google

Il existe des centaines de bonnes raisons pour souhaiter rejoindre les quelque 20.000 employés de Google. Dans le Top 10, la première serait «aider les autres» et la dixième «le déjeuner est gratuit». En tout

cas, l'entreprise dédie 400 cadres au traitement des 3.500 CV qui arrivent chaque jour. Le salaire (85.000 dollars par an pour un programmeur) et les plans de stock-options (qui ont permis à 1.200 employés de devenir

millionnaires) sont attractifs. Mais attention, il faut parler au moins 3 langues et se préparer à un véritable parcours du combattant, avec 9 entretiens d'embauche en moyenne, et jusqu'à 20 pour les postes sensibles.

# L'INFORMATIQUE À LA PORTÉE DE TOUS

Trimestriel N°18  
Juin/Juillet/Août 2010

Les dossiers de  
**Micro**  
revue

Maîtriser  
les outils  
Windows 7

Génial la convergence !

# TOUT-EN-UN

reliez vos outils  
multimédias

PC, netbook,  
notebook, TV,  
console, tablette,  
smartphone, mobile,  
périphériques...



**MATÉRIELS**  
Smartphones  
Netbooks  
Disques durs

**SOLUTIONS**  
Modem, routeur  
3G  
CPL  
Bluetooth

**RÉSEAU**  
Se connecter  
en Wi-Fi  
Les fichiers à  
distance

**UTILISATION**  
Télé sur PC  
Sites en VOD  
Facebook  
sur Android

**Lafont  
presse**

www.lafontpr  
**Lafont  
pres**

Chez votre marchand  
de journaux ou  
abonnement sur  
[www.lafontpresse.fr](http://www.lafontpresse.fr)

80 magazines à centres d'intérêts  
10 millions d'exemplaires diffusés par an  
service publicité : tél. 01 46 10 21 21

# Une foule de services

**Rarement une entreprise aura été autant identifiée à son produit phare que Google à son moteur de recherche. Et pourtant, le géant californien propose plus d'une centaine de produits, services et applications.**

Vous connaissez évidemment Google, le moteur de recherche. Probablement aussi Gmail, le service de messagerie, YouTube, le site d'hébergement de centaines de millions de vidéos ou Blogger, la plateforme de blog n°1 dans le

monde. Et, à moins d'avoir passé les derniers mois dans une grotte, vous n'avez pas pu passer à côté de la polémique autour de la numérisation des livres et de leur consultation en ligne. Tous ces services, et bien d'autres, s'imposent progressi-

vement dans notre quotidien, comme les outils bureautiques de la suite Documents, le système de géolocalisation Google Maps ou, plus récemment, le système d'exploitation Android pour smartphones. Mais Google est une vraie mine de solutions plus ou moins indispensables, dont voici une petite sélection.

## Accessoires utiles



La manière la plus simple d'utiliser les outils Google, c'est évidemment d'aller sur le site par son navigateur Web. Cependant, à la manière des «apps» de l'iPhone, la tendance est aux accès directs, sans quitter l'application en cours et sans avoir à ouvrir son navigateur. C'est ce que fait Deskbar, un petit logiciel à installer sur un PC

### Cela ne vous *rappelle rien* ?

**Jaiku** : réseau social qui permet de poster des petits billets d'humeur depuis un mobile, une messagerie instantanée ou le Web.

**Knol** : encyclopédie collaborative de Google, où les

membres sont invités à venir rédiger des articles sur des sujets qu'ils maîtrisent.

**Orkut** : communauté d'amis virtuels.

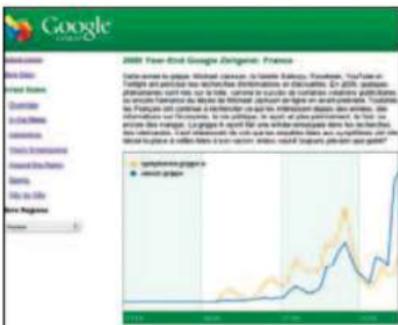


**GoogleTalk** : logiciel de messagerie instantanée.



sous Windows. Les utilisateurs de Macintosh sont encore plus gâtés, puisqu'ils disposent d'une véritable bibliothèque de widgets, incluant un outil facilitant la publication de billets dans Blogger, un outil qui visualise les e-mails sur Gmail et un lien vers l'historique des recherches. Enfin, Google Desktop, pour PC, permet de chercher des documents, fichiers, historiques de navigation, e-mails sur les ressources locales et réseau de la même manière que sur le Net.

## Analyseur de tendances



Utilisé par une très large majorité des internautes, Google est évidemment un observatoire privilégié des tendances en matière de recherche, donc de sujets d'intérêts sur le Web. Si

vous voulez en savoir plus, la firme met à votre disposition Google Trends, un outil d'analyse des tendances de recherche qui permet de savoir si une expression est souvent tapée sur Google, s'il y a des variations saisonnières... On peut même comparer plusieurs expressions sur le même graphique. Par ailleurs, Google édite régulièrement une synthèse des recherches les plus populaires, baptisée Zeitgeist.

## Monter des vidéos



Depuis le rachat de YouTube par Google en novembre 2006, la firme s'intéresse beaucoup au monde de la vidéo. Son portail Google Vidéos, autrefois positionné comme un concurrent de YouTube, s'impose aujourd'hui comme un moteur de recherche pertinent pour les clips. En rachetant la société Omnisio, dont les fonctionnalités devraient à terme être intégrées à YouTube, Google permet aux internautes de laisser des commentaires sur des vidéos sous forme d'annotations, de réaliser des montages de clips et de synchroniser des slides avec une vidéo. Un outil à découvrir.

## Pour les éditeurs de sites

Plus il y a de sites intéressants, plus il y a de recherches... plus il y a de publicité ! La société met donc à la disposition des éditeurs plusieurs outils gratuits et remarquablement efficaces :

- **Analytics** : suite au rachat d'Urchin, solution fournissant des statistiques de fréquentation pour les sites Web, en novembre 2005, Google a mis à jour son produit, désormais appelé Google Analytics, en le proposant gratuitement (sous conditions) ;
- **Website Optimizer** : logiciel permettant d'organiser des tests sur son portail Web pour évaluer l'impact d'un changement du site, notamment sur le taux de conversion initialement réservé aux acheteurs d'AdWords, il est maintenant ouvert à tous.



- **Ad Manager** : solution hébergée de gestion d'annonces, cet outil permet de vendre, planifier, diffuser et analyser les performances de votre site qu'il soit vendu en direct ou via des réseaux ;
- **AdWords Editor** : ce logiciel offert par Google vise à faciliter la gestion de ses campagnes AdWords.

Lionel Dupré

# La loupe du PC

**Une barre de recherche rapide, une belle horloge, un mini-agenda, le point sur l'actualité, un diaporama de toutes vos photos Facebook, le tout sur votre bureau... bienvenue sur Google Desktop !**

Pour que vos recherches sur l'ordinateur deviennent aussi faciles, rapides et efficaces que sur le Web, téléchargez sans plus attendre le bureau proposé par le moteur de recherche le plus connu au monde. L'application Google

Desktop permet d'effectuer des recherches sur les fichiers, la musique, les photos, les chats, la messagerie électronique Gmail, les pages Web consultées et bien plus encore... Il propose également de collecter des informations sous

forme de gadgets dans une barre latérale verticale sur votre bureau – facultative – afin d'avoir accès à toutes les données les plus importantes en un clic. *Welcome to the Google World !*

## Retrouver tout, tout, tout !

La fonction première de Google Desktop est de faciliter la recherche de documents sur votre ordinateur grâce à une barre de recherche installée sur votre bureau, mais cet outil est loin de se limiter aux noms de fichiers. Il est en effet en mesure d'effectuer des recherches dans le contenu de divers types de documents, qu'il s'agisse d'un fichier Word, Excel, PDF, PowerPoint, d'une image ou d'une vidéo, voire d'une musique, ou même d'une pièce jointe d'un e-mail ! Ainsi, lorsque vous lancez une recherche à partir du bureau, vous accédez à une page présentant les résultats de recherche les plus pertinents, mentionnant chacun le nom du

### Quels fichiers ?

Google Desktop	électroniques	- PowerPoint ;
indexe	Outlook ;	- Images ;
automatiquement	- Netscape	- Internet
les types	Mail/Thunderbird ;	Explorer ;
d'éléments se	- Outlook	- Vidéo ;
trouvant sur votre	Express ;	- MSN
ordinateur et	- Firefox/	Messenger ;
permet d'effectuer	Mozilla/Netscape ;	- AOL Instant
une recherche en	- Word ;	Messenger ;
texte intégral	- PDF ;	- Texte et autres
parmi :	- Excel ;	formats ;
- Courriers	- Musique ;	- Google Talk.

fichier ainsi qu'un bref extrait avec les termes de recherche affichés en surbrillance. Vous pouvez par ailleurs filtrer un type d'élément particulier – les fichiers uniquement par exemple – en utilisant les liens en haut de la page. Il est également possible d'afficher un aperçu des résultats de la recherche effectuée sur votre ordinateur directement dans le navigateur.

e-mails, fichiers et l'historique Web de votre ordinateur. Cette

nombre d'éléments à indexer, elle peut demander plusieurs heures... Par la suite, Google Desktop actualise votre index – en ajoutant les nouveaux messages à mesure que vous les recevez, les fichiers chaque fois que vous les modifiez et les pages Web lorsque vous les consultez – et réalise des copies qu'il stocke sur le disque dur de votre PC. Ainsi, si vous avez supprimé un document par erreur, faites appel à Google Desktop, il vous le retrouve en un instant... Sacré Google !



Romy Berthelot

## Comment ça marche ?

Après son installation, Google Desktop indexe lui-même les

indexation initiale n'est effectuée qu'à partir du moment où l'ordinateur est inactif pendant plus de 30 secondes afin de ne pas ralentir votre machine. Maintenant, en fonction du

## Le télécharger

1. Cliquez sur le premier lien qui vous est proposé : [desktop.google.com/fr](http://desktop.google.com/fr).
2. Sélectionnez **Installer Google Desktop**.
3. Dans la nouvelle fenêtre qui s'ouvre, choisissez **Enregistrer le fichier**.
4. Une fois le téléchargement terminé, une icône Google Desktop rouge, jaune, verte et bleue doit se trouver sur votre bureau. Double-cliquez dessus.
5. La première fenêtre à s'afficher rappelle la

- contenance de Google Desktop ainsi que les conditions d'utilisation. Lisez-les puis cochez **J'accepte**.
6. La seconde fenêtre permet de configurer Google Desktop selon vos souhaits. En cochant ou en décochant la case devant chaque phrase, vous sélectionnez ou non une action (définir la page de Google comme page d'accueil par défaut, les options de recherche,

- ainsi que les informations apparentes dans la barre latérale à venir...). Faites votre choix et cliquez sur **Terminer**.
7. En quelques secondes, une barre latérale verticale s'installe sur la droite de votre bureau. Et voilà, l'application est bien installée !



# Le Net au crible



**Un plan de Berlin, un livre rare, le blog d'une célébrité de la Toile... la traque de l'information est le cœur de métier de Google. Trucs et astuces pour mieux trouver ce que vous cherchez.**

Une série de 6 lettres multicolores sur fond blanc et un champ pour entrer des requêtes : voilà ce qui a fondé l'irrésistible ascension du moteur de

recherche sur Internet le plus pertinent au monde. Mais comment Google fait-il pour s'y retrouver dans le grand dédale du Web ? Il dispose d'un ensemble de robots qui parcourent en permanence les milliards de pages du Net. Pour chaque requête, le moteur de recherche tient compte du nombre d'occurrences du ou des termes demandés dans les sites mais aussi et surtout de

### Le chiffre

En 1998, le moteur de recherche Google indexait 25 millions de pages par jour. Aujourd'hui, ce sont des milliards de pages quotidiennes.

## J'ai de la chance !

**S**ur la page d'accueil, à droite de Recherche Google, figure l'onglet J'ai de la chance, *I'm feeling lucky* en anglais. Il s'agit du mode de recherche rapide qui ouvre directe-

ment la page arrivant en tête des résultats. En pratique, il est relativement peu employé : les internautes tiennent à sélectionner eux-mêmes leur information...

leur classement (algorithme *PageRank*) en comptabilisant les liens d'une page à une autre. Les défis grandissant, Google se pose un objectif ambitieux : celui de présenter les réponses les plus pertinentes dès les tout premiers résultats. Pour ce faire, de nombreuses améliorations sont en cours. Elles sont parfois à peine perceptibles ! Pourtant, au fil des ans, le moteur de recherche le plus



célèbre de la Toile s'est mis à suggérer des recherches associées, à corriger les fautes d'orthographe, bref à satisfaire des internautes devenus de plus en plus exigeants.

## Le b.a.-ba

Rien de plus simple que d'effectuer une recherche sur [www.google.fr](http://www.google.fr). Une fois sur le site, vous pouvez entrer votre requête dans le champ au milieu de la page ou, pour un résultat au plus près de vos attentes, cliquer en haut à gauche sur la catégorie d'information recher-

chée : Web, Images, Vidéos, Maps (cartes), Actualités, Livres... Pour chaque domaine, il est possible d'affiner l'information récoltée grâce à des fonctionnalités avancées. Exemple avec Google Images. Si vous entrez le mot «canard», vous obtenez toutes sortes de visuels de plus ou moins bonne qualité. En sélectionnant en haut à gauche **+ Afficher les options...** vous les triez par taille, par type (photo, dessin, image clipart...) mais aussi par couleur. Les paramètres sont encore plus précis dans le menu Recherche avancée situé à droite du

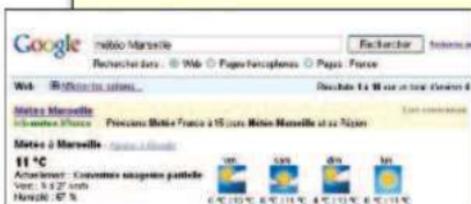
champ de recherche. De même, dans Actualités, il est possible de trier les articles par date et par pertinence.

Cependant, la tendance actuelle est à ce que Google appelle «la recherche universelle». Celle-ci permet, en un seul clic, d'obtenir l'ensemble du contenu sur un même sujet, classé par genre : des pages Web, mais également des livres, des vidéos, des images, des éléments d'actualité... alors qu'auparavant il fallait sélectionner l'un de ces domaines pour obtenir le contenu correspondant. Tapez par exemple

## Les astuces

Le moteur de recherche offre une panoplie d'outils pratiques. Démonstration.

- **La météo** : pour obtenir les prévisions en France et à travers le monde, entrez le mot «météo» suivi de la ville, du code postal ou de la ville et du pays dans le champ de recherche.



- **Football** : pour afficher les résultats d'un match ou le programme des matchs à venir en face du ballon rond, saisissez le nom d'une équipe ou d'un championnat.



- **Calculatrice** : pour utiliser la calculatrice Google, entrez juste votre opération avant de taper **Entrée**.



- **Conversion d'unités** : entrez la conversion souhaitée, par exemple «10 euros en dollars» ou «15 cm en pouces» et Google se charge du travail !



- **Dictionnaire** : entrez **Définir** suivi du terme à définir et le dictionnaire Google (reconnaisable à une icône livres) vous donne la signification.

- **Orthographe** : lorsque vous entrez un mot mal orthographié, le correcteur Google vient à votre secours avec la mention en rouge : Essayez avec cette orthographe.

- **Recherche locale** : Google Maps trouve la pizzeria ou le ciné le plus proche par simple saisie dans le champ de recherche de l'activité de l'entreprise et du lieu.

- **Cinéma** : tapez «films» ou un titre de film pour voir apparaître la bobine avec les prochaines séances et les avis des internautes. Si vous avez déjà précisé votre localité lors d'une recherche précédente, les salles près de chez vous apparaissent.

- **Cartes** : besoin d'un plan ? Tapez le nom du lieu pour être redirigé sur Google Maps.

Nicolas Sarkozy dans le moteur de recherche, puis cliquez sur **Recherche Google**. Vous obtenez d'abord des résultats d'actualité, ce qui semble pertinent s'agissant d'un président de la République, puis des photos de lui, du contenu Web, comme son site personnel ou celui de l'Élysée, mais aussi des vidéos populaires du président sur le Net.

## Personnalisation

Google ne cache pas son ambition de devenir un moteur de recherche 100% personnel, cela par le biais d'un outil que l'utilisateur peut créer et contrôler lui-même. Cette forme d'utilisation commence à prendre corps, notamment grâce à iGoogle, qui offre une page d'accueil entièrement modulable en fonction des goûts de l'internaute. Google fournit déjà

des résultats de recherche en fonction de la zone géographique d'où un utilisateur se connecte, mais l'ouverture d'un compte Google ouvre à davantage de possibilités.

Un exemple : le service *SearchWiki*, qui permet aux personnes connectées de personnaliser les résultats de leur recherche et de les partager avec les autres internautes, en les classant, en les commentant

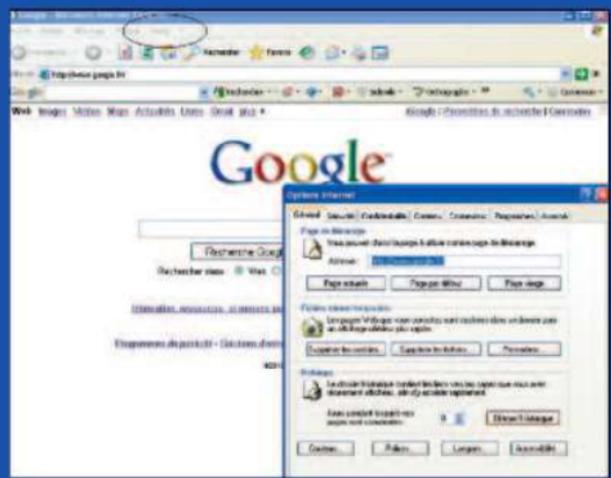
## Comment effacer vos traces ?

Vous pouvez effacer l'historique de vos recherches Google du champ de recherche, de la barre d'outils Google ou de votre navigateur. Voici comment procéder :

1. l'historique du champ de recherche : dans le menu **Outils**, sélectionnez **Options Internet** puis l'onglet **Contenu**. Ouvrez **Saisie automatique** puis cliquez sur **Effacer les formulaires** ou

désélectionnez **Formulaires** pour que ces informations ne soient plus stockées à l'avenir. Finalisez avec **OK** ;

2. l'historique de la barre d'adresses : dans le menu **Outils**, sélectionnez **Options Internet** puis l'onglet **Général**. Ensuite, cliquez sur **Supprimer l'historique de navigation** et finalisez avec **OK** ;
3. l'historique de la barre d'outils Google : cliquez sur



la **flèche** pour dérouler les recherches précédentes puis en bas, sélectionnez **Effacer l'historique** (en bleu). Si vous souhaitez désactiver l'historique des

recherches, rendez-vous dans **Options** (symbolisé par l'outil en forme de clé), ensuite décochez **Stocker l'historique des recherches sur mon ordinateur**.

ou bien en les supprimant de la page de résultats. Par exemple, si vous lancez la recherche «Tarte aux pommes facile» et que la première suggestion apparue ne vous satisfait pas, vous pouvez, en un clic sur la petite bulle transparente en bas du premier résultat, ajouter un commentaire, la supprimer de vos résultats en sélectionnant la petite croix à côté ou encore faire remonter votre recette favorite vers le haut via une 3<sup>ème</sup> icône sous forme de flèche. Le résultat préféré réapparaît automatiquement en haut de page chaque fois que vous retapez la requête, tandis que le résultat

## L'arrivée de Social Search

La nouvelle fonction expérimentale Google *Social Search* retrouve les contenus publics de votre réseau social. Lors d'une recherche, une partie Résultats de personnes de votre cercle social apparaît en bas des résultats. Elle comprend les sites, les blogs, les actualisations de statuts de vos amis et contacts en ligne en rapport avec la requête. Pour la tester en anglais, direction le Google Labs, à l'adresse [www.google.com/labs](http://www.google.com/labs).

qui ne vous satisfaisait pas reste caché. En cliquant en bas de la page sur **Ajouter un résultat**, vous intercalez un lien pertinent qui ne figurait pas en première page à l'origine. Vos commentaires vous permettent

de sauvegarder vos notes sur une recette particulière et, comme ils sont publics, d'échanger avec les internautes. Bienvenue dans le moteur de recherche du futur !

Hélène Lepelletier

# Comment votre portail

**Si vous avez votre propre site ou blog, vous souhaitez évidemment séduire le maximum d'internautes. Et pour cela, quoi de plus efficace que de figurer en bonne place dans les résultats de Google ?**

On parle de référencement naturel, par opposition au référencement payant (l'achat de mots-clés), pour désigner la reconnaissance de son site Web par Google. Le moteur utilise des «robots», logiciels automatiques qui parcourent la Toile en

permanence pour indexer les pages et les classer en fonction d'une combinaison complexe de différents critères. Autrement dit, il n'y a pas d'intervention humaine dans le processus et il faut donc essayer d'améliorer son classement en répondant le

mieux possible aux attentes des robots. Ce qui est d'autant plus difficile que les algorithmes utilisés ne sont pas publics et évoluent régulièrement.

## Une spirale vertueuse

Clairement, quels sont les éléments qui font qu'un site va avoir un bon positionnement dans Google ?

- **Titre et description** : chaque page comporte des balises cachées dans son code source, titre et description qui sont repris en premier lieu par Google pour l'indexation.

- **Les mots-clés** : chaque page comprend également des balises, toujours cachées, comportant un ou plusieurs mots-clés pris en compte par Google. Si ces mots-clés correspondent à ceux tapés par les internautes, vous augmentez vos chances.

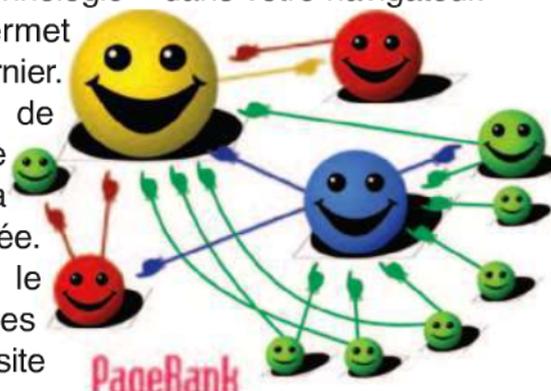
- **Le contenu** : plus un site comporte de pages différentes, plus il sera présent dans le fichier d'indexation de Google.

- **Les liens entrants** : plus il y a de sites qui «pointent» vers le

## Le PageRank, quèsaco ?

Ce terme désigne à la fois l'indice de popularité d'une page Web selon Google, et la technologie brevetée qui permet de calculer ce dernier. Il est au cœur de l'ordre d'affichage des résultats à une requête donnée. Pour connaître le PageRank des pages de votre site

ou de ceux que vous visitez, il vous suffit d'installer la barre d'outils Google dans votre navigateur.



# Comment votre portail

**Si vous avez votre propre site ou blog, vous souhaitez évidemment séduire le maximum d'internautes. Et pour cela, quoi de plus efficace que de figurer en bonne place dans les résultats de Google ?**

On parle de référencement naturel, par opposition au référencement payant (l'achat de mots-clés), pour désigner la reconnaissance de son site Web par Google. Le moteur utilise des «robots», logiciels automatiques qui parcourent la Toile en

permanence pour indexer les pages et les classer en fonction d'une combinaison complexe de différents critères. Autrement dit, il n'y a pas d'intervention humaine dans le processus et il faut donc essayer d'améliorer son classement en répondant le

mieux possible aux attentes des robots. Ce qui est d'autant plus difficile que les algorithmes utilisés ne sont pas publics et évoluent régulièrement.

## Une spirale vertueuse

Clairement, quels sont les éléments qui font qu'un site va avoir un bon positionnement dans Google ?

- **Titre et description** : chaque page comporte des balises cachées dans son code source, titre et description qui sont repris en premier lieu par Google pour l'indexation.

- **Les mots-clés** : chaque page comprend également des balises, toujours cachées, comportant un ou plusieurs mots-clés pris en compte par Google. Si ces mots-clés correspondent à ceux tapés par les internautes, vous augmentez vos chances.

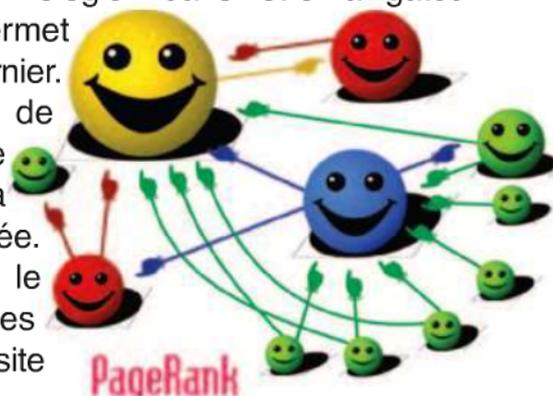
- **Le contenu** : plus un site comporte de pages différentes, plus il sera présent dans le fichier d'indexation de Google.

- **Les liens entrants** : plus il y a de sites qui «pointent» vers le

## Le PageRank, quèsaco ?

Ce terme désigne à la fois l'indice de popularité d'une page Web selon Google, et la technologie brevetée qui permet de calculer ce dernier. Il est au cœur de l'ordre d'affichage des résultats à une requête donnée. Pour connaître le PageRank des pages de votre site

ou de ceux que vous visitez, il vous suffit d'installer la barre d'outils Google dans votre navigateur.



# Google Documents

**Une suite bureautique gratuite en ligne qui offre des possibilités de partage pour le moins originales !**

Google n'est pas devenu la marque n°1 au monde pour rien ! Elle a plus d'un tour dans son sac pour séduire les internautes, la preuve avec cette application pratique tant pour un usage personnel que professionnel. En quoi consiste-t-elle ? Il s'agit

d'une suite bureautique qui, à la manière de Microsoft Office et OpenOffice.org, comporte des logiciels de traitement de texte, de tableur grapheur et de présentation. Avec un petit plus... des fonctions de partage des documents inédites !

**Des créations *ex nihilo***

Pour commencer, donner vie à des documents est à la portée de tous. Il suffit de se rendre sur docs.google.com, d'entrer les identifiants de son compte Google (ou d'en créer un), de cliquer sur l'onglet dédié à la création puis de se tourner vers la barre d'outils pour appliquer le formatage adéquat parmi le choix de police, d'interlignage, d'enrichissement, l'ajout d'images, de commentaires... Et pour mettre un peu d'ordre dans tout cela et retrouver facilement vos documents, pensez à les classer dans des dossiers. Un fonctionnement somme toute basique mais qui a l'avantage de ne pas surprendre et d'attirer ainsi un plus grand nombre d'internautes. Afin d'aller encore plus loin, il est aussi possible d'importer des fichiers présents sur votre disque dur. N'ayez crainte car Google Documents accepte les formats de fichiers les plus courants comme .doc, .xls, .odt, .ods, .rtf, .csv, .ppt... et en un clic, le tour est joué. Vos

## Traduction ?

Seul petit inconvénient peut-être à la version actuellement disponible de Google Documents, sa langue. Si le logiciel s'affiche en effet automatiquement en anglais, vous

avez toujours la possibilité d'utiliser la fonction Traduction de votre barre d'outils Google Toolbar pour mieux comprendre ce qui se passe. Il vous faut réitérer l'opération à

chaque ouverture de page ! Enfin, sachez que certains onglets restent, quoi qu'il arrive, en anglais mais les pictogrammes les accompagnant sont, en général, suffisamment explicites.



## Conditions requises

Que vous soyez sous Windows, Mac OS X ou une distribution Linux, Google Documents ne pose aucun problème d'incompatibilité. Le seul impératif consiste à posséder un compte Google Mail ainsi qu'une connexion Internet et un navigateur Web.

dossiers se retrouvent ainsi stockés en ligne et bénéficient de la sauvegarde automatique. Les coupures de courant ou les défaillances du disque dur local n'ont alors plus le même impact sur la conservation de vos fichiers ainsi que sur votre moral.

### **Le cloud computing**

L'objectif avoué de Google Documents est de vous permettre d'accéder à vos fichiers (textes, feuilles de calcul, pages de présentation...) depuis n'importe quel ordinateur disposant d'une connexion Internet et d'un navigateur, n'importe où et n'importe quand. Cette application, tout à fait dans l'air du temps, surfe sur la vague du *cloud computing* (aussi appelé ordinateur dans les nuages)... un mouvement qui repose sur le fait qu'aujourd'hui la Toile est accessible chez vous, du

bureau, en vacances, chez des amis...

Plus de contraintes imposées par le stockage sur votre PC ! Côté sécurité, les nouvelles fonctions ainsi que les mises à jour sont automatiquement déployées par la société qui héberge l'application Web. Le *cloud computing* est finalement un mouvement pratique et flexible qui répond aux besoins de la vie quotidienne trépidante du XXI<sup>ème</sup> siècle.

### **Sous contrôle**

Le partage reste la fonction inédite de cette application. Vous pouvez en effet publier et partager vos documents avec l'ensemble des utilisateurs, quelques uns seulement ou bien garder votre travail secret. À vous de décider ! Sachez que la publication peut être annulée à tout moment en un simple clic.

Entrez simplement l'adresse e-mail des personnes à qui le fichier est destiné pour leur envoyer une invitation. Dès leur connexion, vos amis peuvent accéder à votre document, lire son contenu et le modifier si vous avez coché cette possibilité. Une collaboration en temps réel qui peut être bien pratique pour planifier des sorties, des vacances ou tout simplement dans un cadre professionnel. D'autant qu'une fenêtre de chat est intégrée à l'écran des feuilles de calcul et que les modifications enregistrées ainsi que le nom des auteurs sont indiqués avec précision dans les documents. Et si votre volonté de partage va encore plus loin, publier vos fichiers sur des pages Web standards ou sur votre blog est un jeu d'enfant qui ne prend que quelques minutes et ne nécessite aucune capacité particulière.

Marie Guyader



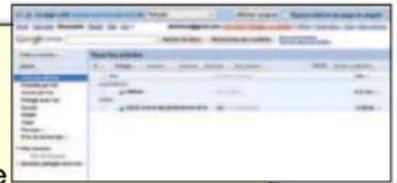
Pourquoi ne pas importer un document issu des fichiers présents dans votre PC ? Pour cela, depuis la page d'accueil de Google Documents, rendez-vous sur l'onglet **Créer un nouveau** puis sélectionnez **Document**. Un document vierge apparaît alors, à vous de le remplir ou d'aller rechercher sur votre

## Importer un document

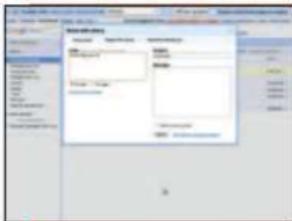
machine le fichier sur lequel vous souhaitez travailler, seul ou à plusieurs. Cliquez sur l'onglet **Fichier** puis **Importer**. Une nouvelle fenêtre vous propose de parcourir vos dossiers à la



recherche de la perle rare puis de valider. Comme par magie, votre texte s'invite sur la page blanche et vous avez tous les outils à disposition (gras, souligné, italique, polices, couleurs...) pour le modifier. Pour le retrouver ensuite, rien de plus simple, il se place automatiquement dans la rubrique Tous les articles (depuis la page d'accueil) dans la case Aujourd'hui.



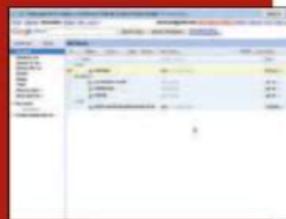
## Envie de partager



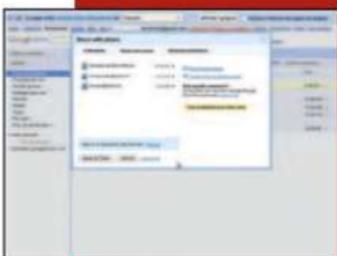
Voilà un petit pas à pas pour trouver vos marques. Après avoir coché la case du fichier que vous souhaitez partager, cliquez sur l'onglet **Partager**

puis **Invite people**. Une fenêtre apparaît vous proposant d'entrer l'adresse e-mail de votre contact, que celle-ci soit Gmail ou pas d'ailleurs. Un avantage non négligeable ! Après avoir validé, vous visualisez un résumé des différentes personnes ayant accès à votre fichier, et vous pouvez choisir de leur permettre de

voir uniquement (*can view*), de modifier (*can edit*) puis d'enregistrer vos choix. De son côté, votre contact reçoit un courriel l'invitant

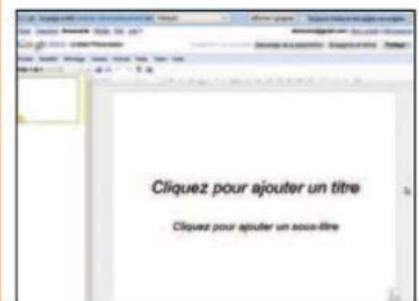


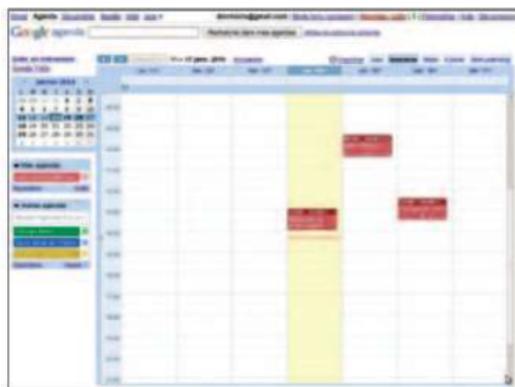
à venir sur votre document pour le consulter ou y effectuer des modifications en direct, sans perte de temps.



## D'autres créations

**F**ichiers, feuilles de calcul, dossiers de présentation... il est possible de créer les mêmes documents qu'avec les suites bureautiques classiques. La marche à suivre ? Rendez-vous sur **Créer un nouveau** et choisissez parmi **Document**, **Présentation**, **Spreadsheet**, **Form** et **Folder**.



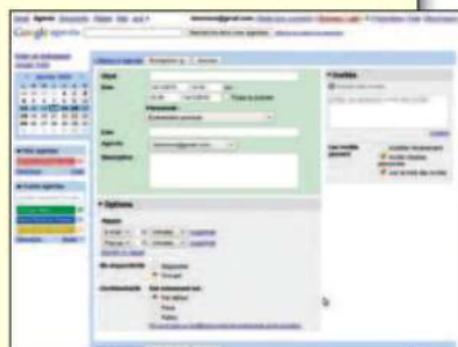


## Google Agenda

Parmi les services proposés par Google, arrêtons-nous quelques minutes sur Google Agenda (onglet Calendar sous Google Docs). Gratuit, il permet de gérer et de partager un agenda en un clin d'œil. Son principal avantage (qui le différencie de ses concurrents) est basé sur un accès aux agendas partagés en ligne, qu'ils soient publics (calendrier de concerts, activités sportives) ou privés (conjoint, baby-sitter...). Un accès qui facilite grandement l'organisation d'un planning familial. Bien entendu, pour

préservé l'intimité de chacun, vous voyez que la nounou n'est pas disponible sur telle plage horaire mais vous ne savez pas pour quelle raison. Pas d'intrusion dans la vie privée, Google pense vraiment à tout ! Autre fonction intéressante : la possibilité d'ouvrir différents agendas en fonction de vos centres d'intérêt. À partir de la rubrique **Mes agendas**, cliquez sur l'onglet **Créer** puis remplissez les détails du petit nouveau. Une couleur pour chaque agenda afin de s'y retrouver plus facilement ! D'autre part, lorsque vous créez un événement dans un agenda, vous pouvez inviter vos amis à y participer, il suffit d'ajouter leur adresse e-mail en sélectionnant **Ajouter des**

**invités** depuis la fiche consacrée aux détails de l'événement. Ainsi, le dîner prévu entre copains le dernier samedi du mois ne devrait pas être oublié par les têtes en l'air ! Enfin, pourquoi ne pas créer des événements à partir d'autres agendas comme Yahoo ! Agenda et Microsoft Outlook ? Pour cela, depuis la page d'accueil, cliquez sur **Paramètres** puis sur **Importer l'agenda** pour lancer l'importation. Pour toutes celles et ceux qui ne jurent désormais que par Google Agenda, sachez que cette application est accessible depuis votre téléphone portable ! Rendez-vous sur [mobile.google.fr/calendar/](http://mobile.google.fr/calendar/) à l'aide du navigateur Web de votre téléphone et ouvrez une session. Vous obtenez alors les détails des événements à venir avec les informations de date et d'heure, le tout présenté de manière conviviale.



# Jeunesse vs valeur sûre

**Google a décidé d'entrer dans la bataille des navigateurs Internet en éditant sa propre solution : Chrome. Pour comparer, rien de mieux que de le mettre face à Firefox, l'autre navigateur Open Source.**

Avec la version définitive de son navigateur, Google Chrome s'attaque aux gros bras du Net. Ses armes ? Une interface très épurée, une option de surf privé ainsi qu'un chargement plus rapide des pages. Pour le contrer, Mozilla Firefox lance sa version 3.5 qui reprend les mêmes éléments et options que les précédents mais en y ajoutant un détachement des onglets, une vérification, en tâche de fond, des adresses des autres liens de la page ainsi que des balises HTML.

## Qu'est-ce qu'apporte Google Chrome ?

Depuis quelques mois, on ne parle que de lui à grand renfort de marketing : Chrome, le navigateur créé par les ingénieurs de Google, promet bien des surprises. À l'usage, il permet de naviguer sur Internet plus vite, plus facilement et en toute sécurité à l'aide d'une interface très simple qui sait rester sobre et discrète. Il offre également une stabilité et une performance remarquables, surtout en ce qui concerne l'affichage des

vidéos. Basé sur le moteur Webkit, utilisé notamment dans Safari, il propose la technologie V8 qui permet l'accélération du traitement du JavaScript lors du chargement des pages. Ainsi, les sites se chargent plus rapidement qu'avec d'autres navigateurs.

## Prise en main

Google Chrome a été conçu pour permettre aux internautes de trouver facilement sur Internet le contenu qu'ils recherchent. Il offre, pour cela, une barre de recherche/adresse dans laquelle il leur suffit le plus souvent de taper quelques mots. Par ailleurs, lorsque l'internaute ouvre un nouvel onglet dans Google Chrome, une page affiche les vignettes des sites qu'il a le plus souvent visités, ainsi que ses dernières recherches, afin de rendre la navigation encore plus efficace.

En outre, les développeurs ont voulu à tout prix éviter les «plantages». Pour cela, chaque onglet du navigateur fait l'objet

## Pour télécharger Chrome

Rendez-vous à l'adresse [www.google.com/chrome?hl=fr](http://www.google.com/chrome?hl=fr) pour installer le navigateur de Google en

un clin d'œil sur votre PC équipé de Windows XP, Windows Vista ou Windows 7.

# Google Chrome contre Firefox

d'un processus séparé. Ainsi, si un onglet ne s'ouvre pas correctement ou réagit mal, les autres demeurent stables et continuent à répondre. L'internaute peut ainsi poursuivre son travail sans avoir à relancer le logiciel de navigation sur le Net. Chrome dispose également d'un gestionnaire de marque-page élaboré avec la possibilité d'organiser ses favoris, de créer des dossiers ou encore d'effectuer une recherche plus rapide. Enfin, il intègre un gestionnaire de paramètres de confidentialité. L'utilisateur peut ainsi activer la protection contre le phishing et les logiciels malveillants, définir des paramètres proxy ou encore paramétrer la gestion des cookies.

## Le point sur Firefox

Firefox se dote, dans cette version 3.5, de nombreuses fonctionnalités qui permettent de garantir à chacun une navigation plus rapide, plus sécurisée et personnalisée. La nouvelle barre d'adresse intelligente tient compte des activités de l'utilisateur et s'adapte à ses préférences afin de lui proposer des résultats de plus en plus proches de ses attentes au fil du temps. Sa bibliothèque archive l'historique de navigation, les

marque-pages et les étiquettes pour tout retrouver facilement. Le nouveau zoom pleine page affiche au premier plan n'importe quelle partie d'une page pour améliorer la lisibilité, et ce en quelques secondes seulement.

Chacun a sa façon de naviguer sur la Toile. C'est pourquoi Firefox offre aux utilisateurs la possibilité de personnaliser leur navigateur avec plus de 6.000

modules complémentaires. Cette version 3.5 est optimisée par la nouvelle plate-forme JavaScript TraceMonkey, ce qui en fait un produit sûr, ergonomique et personnalisé. Il utilise moins de mémoire et son rendu optimisé permet aux utilisateurs d'afficher les pages 2 à 3 fois plus rapidement qu'avec les versions précédentes. Par ailleurs, il place la barre plus

haute en termes de sécurité. La nouvelle protection contre les programmes malveillants et le phishing lutte contre les virus, les vers, les chevaux de Troie et les logiciels espions afin de surfer en toute sécurité. L'outil de vérification des informations d'identification des sites en un clic est aussi un outil appréciable. Enfin, la stratégie de sécurité Open Source de l'éditeur permet de trouver et de corriger les problèmes de sécurité en un temps record !

Thomas Rousseau



## Anne-Gabrielle Dauba-Pantanacce, responsable de la communication corporate de Google France

**Google Chrome arrive un peu en retard. Où se situe-t-il par rapport aux concurrents ?**

*Nous avons lancé Google Chrome en 2008 en réponse à la déferlante de toutes les nouvelles applications et données stockées en ligne, ce que l'on appelle le cloud computing. Petit à petit, les sites Internet ont évolué en prenant en charge de plus en plus de tâches et de plus en plus d'applications telles que des vidéos, des jeux, des outils collaboratifs et bien davantage. En réponse à tout cela, Google s'est dit qu'il fallait concevoir un navigateur rapide et stable qui soit le chemin d'accès*

*idéal à ces applications en ligne et qui puisse toutes les gérer en étant multitâches.*

*Le second point était de concevoir un navigateur Open Source comme la plupart des produits et services Google, et donc de faire appel à la communauté des développeurs afin qu'ils contribuent au maximum.*

**Quelles sont les nouveautés côté fonctionnalités ?**

*Google Chrome offre la possibilité de naviguer en mode incognito. Il propose une nouvelle fonctionnalité de recherche deux-en-un : la barre d'adresse permet de taper l'adresse d'un site*

*Internet mais fait également office d'option de recherche sur la Toile.*

**Et la sécurité dans tout cela ?**

*Google Chrome dispose de la protection contre le phishing et les logiciels malveillants. Il offre une architecture innovante appelée "sandboxing multi process" où chaque processus est isolé. Cela évite les plantages généralisés. Les fonctions de sécurité se mettent à jour automatiquement. Dès que l'internaute visite un site qui peut endommager son ordinateur, une alerte apparaît.*

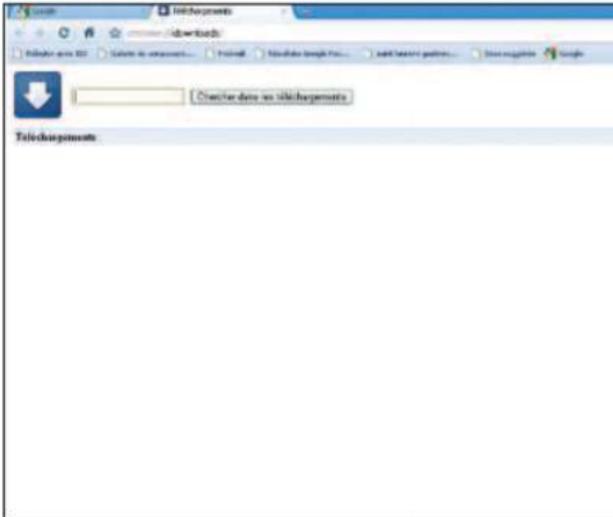


**Google Chrome.** La navigation par onglets est un véritable phénomène de mode. Il est donc normal de voir ce tout jeune navigateur opter pour cette solution. Cependant, comparé à son grand frère, la position des onglets n'est pas très logique, surtout pour des utilisateurs de Windows car ils sont placés en haut de la fenêtre et non sous la barre d'outils. Cela peut se révéler un peu déroutant pour les débutants.

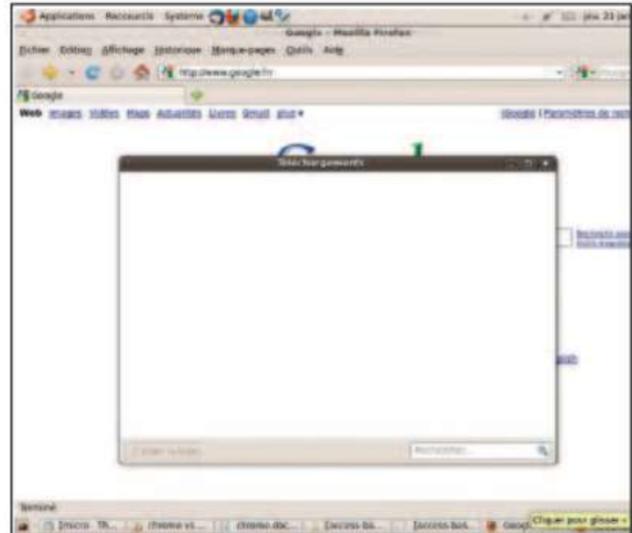


**Mozilla Firefox** propose également une navigation par onglets. Ces derniers sont beaucoup plus lisibles qu'avec Chrome et surtout placés juste en dessous de la barre d'adresses. Sinon, il n'y a pas d'autres différences marquantes avec son petit frère. Comme avec Chrome, la création d'une nouvelle page Web peut se faire en cliquant simplement sur la petite croix, plus visible sur Firefox car dans une couleur différente.

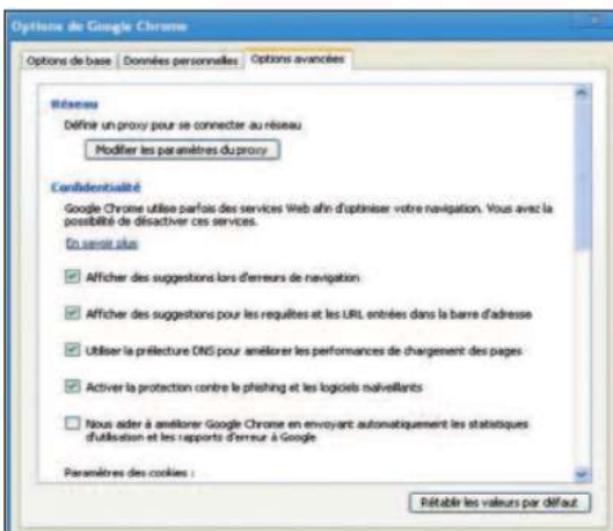
# Google Chrome contre Firefox



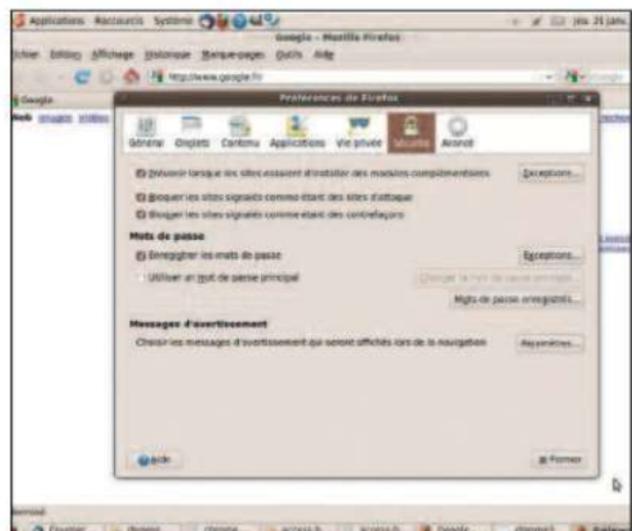
**Google Chrome** permet de gérer ses téléchargements. En effet, il suffit d'aller dans la rubrique Téléchargements pour pouvoir bénéficier de cette option. Il est donc possible de suspendre, de supprimer ou de reprendre une telle activité en ouvrant simplement cette fenêtre. Une petite nouveauté dans ce domaine, Chrome propose un petit moteur de recherche afin de trouver plus facilement certains fichiers.



**Mozilla Firefox** possède lui aussi une fenêtre spécialement dédiée aux téléchargements. Dans cette fenêtre, les fonctions permettant de gérer ce type d'activité sont un peu plus faciles à manier grâce à des icônes caractéristiques ainsi qu'à des couleurs bien visibles. On peut également rechercher des fichiers téléchargés parmi toute une liste et vider celle-ci rapidement grâce à un simple bouton.



**Google Chrome** permet de gérer des paramètres de confidentialité et de sécurité pour éviter les mauvaises surprises et surtout les attaques de logiciels malveillants et de hameçonnage. La technique est simple, il suffit de cocher ou de décocher certaines cases. Étant donné la jeunesse du navigateur, il est pour le moment impossible de bien évaluer la sécurité. À noter, ce nouveau navigateur ne possède pas de contrôle parental.



**Mozilla Firefox** ne badine pas avec la sécurité. Ce navigateur dispose de nombreuses solutions permettant d'éviter les désagréments dus à des hackers. Grâce à lui, il est possible de choisir les messages d'avertissement qui seront affichés lors de la navigation et qui détectent si le site fait partie de la liste noire ou non. Firefox ne possède pas non plus de contrôle parental de série mais il propose de télécharger un module complémentaire.



# Toujours informé !

**Qu'ils soient mis à jour quotidiennement ou mensuellement, peu importe, Google Reader recherche en permanence les nouveaux contenus de vos blogs et sites d'information favoris. L'assurance de ne jamais rien manquer.**

Les flux RSS, vous en avez certainement entendu parler. Si vous suivez l'actualité de nombreux sites ou blogs, vous vous rendez compte qu'il n'est pas si simple de tous les consulter régulièrement sans avoir la certitude que les sites que vous allez ouvrir ont été mis à jour. Si les navigateurs avec leur navigation par onglets facilitent la tâche pour les ouvrir un à un ou tous en même temps, ce n'est

pas la panacée. La solution ? Les flux RSS.

Les flux RSS (également appelés flux d'actualisation ou de syndication) vous tiennent informés des mises à jour des sites dont vous avez enregistré «l'adresse» RSS. Mieux, ils vous permettent de lire le contenu des mises à jour de vos favoris directement dans votre lecteur RSS. Il existe principalement 2 types de flux RSS :

- les flux complets qui affichent l'article du site en entier dans votre lecteur ;
- les flux incomplets qui affichent le titre de l'article et une rapide description, charge à vous de vous rendre sur le site pour lire l'article en entier.

## Se servir des flux RSS

Pour visualiser les flux RSS, vous devez recourir à un lecteur comme Google Reader, un outil qui affiche vos flux RSS sous forme de liste. Il vous permet de suivre le rythme de vos sites Web favoris. C'est aussi simple que de vérifier l'arrivée de nouveaux messages. Il affiche l'ensemble de vos adresses Web favorites dans un seul endroit, comme une boîte de réception personnalisée pour l'ensemble du Net. Ses atouts :

- organisation en onglets. L'interface est présentée en onglets, avec des dossiers sur la gauche et l'affichage des flux sur la droite ;
- starring. Il permet de sauve-

### Raccourcis clavier

Les plus importants raccourcis au clavier de Google Reader :  
j / k : Sélectionne l'élément suivant/

précédent dans la liste.  
espace/Maj-espace : page suivante/précédente.  
r : actualiser.  
o : ouvrir/fermer.

v : ouvrir l'article courant dans une nouvelle fenêtre.  
1 : affiche les éléments de l'abonnement dans leur intégralité.

garder des news à la manière de Gmail, c'est-à-dire en mettant une petite étoile sur le news qui vous intéresse. Très simplement, il vous met les articles de côté pour utilisation ultérieure ;

- **partage.** À la manière des étoiles, il est possible de partager certains articles (provenant de ces divers flux) dans un flux

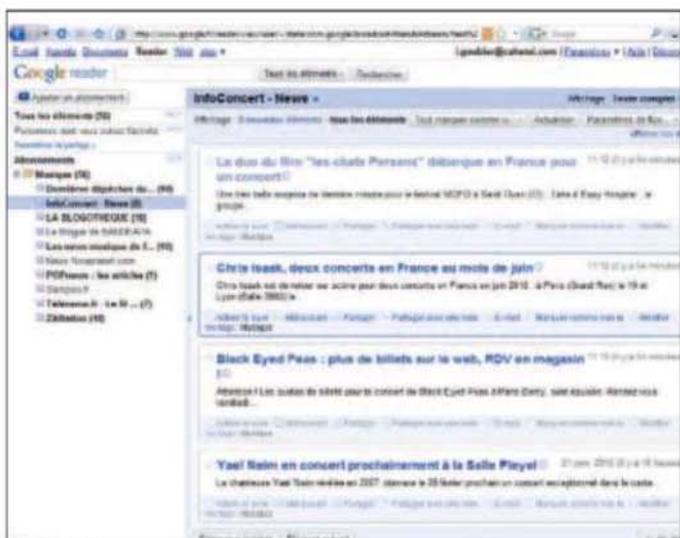
RSS proposé dans l'onglet Sharing sous la forme d'un URL publique à diffuser. Du côté usage, ce flux peut être repris sur des pages personnalisées (type Netvibes ou encore la page personnalisée de Google) et peut permettre de faire de la veille très simplement.

- **interface fluide.** Les news qui passent devant vos yeux

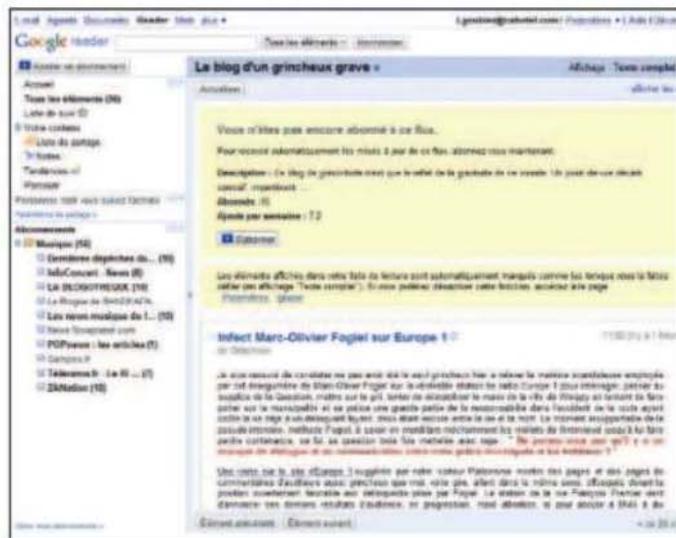
sont automatiquement lus. Il suffit de faire descendre la molette pour que Google compte lui-même si vous avez lu l'article ou non ;

- **listing des titres.** Il est possible d'afficher des articles en vue détaillée ou les titres uniquement pour un aperçu des contenus en un clin d'œil.

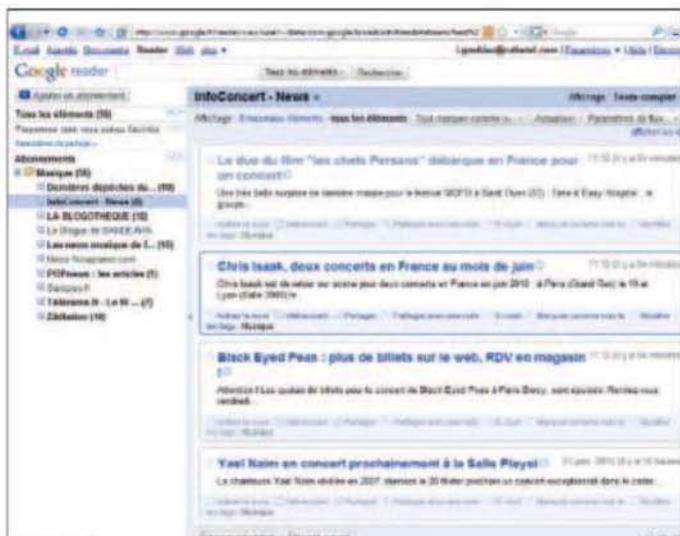
Alice Belmont



Sur [www.google.fr/reader/](http://www.google.fr/reader/), créez un compte. Saisissez les informations demandées, validez puis activez votre compte en cliquant sur le lien qui vous est adressé par e-mail.



Vous pouvez ici découvrir les flux RSS proposés par thèmes ou rechercher ceux qui vous intéressent. Il suffit de cliquer pour vous abonner.



Les informations liées aux thèmes dont vous souhaitez suivre l'actualité s'affichent, soit en entier, soit sous forme de liste. Pour les marquer comme «les», il suffit de faire défiler la page.



En surfant sur le Web, vous tombez sur un site ou un blog que vous souhaitez suivre ? Cliquez sur l'icône flux RSS pour qu'automatiquement Google Reader vous propose de vous abonner à ce flux.

# Plus jamais perdu !

**Google maps** Trouver une adresse, un restaurant ou encore préparer un itinéraire... le service gratuit d'orientation Google rend le déplacement à pied, en voiture ou vélo encore plus simple.

Partant du constat que les internautes sont toujours en quête d'informations comportant une dimension géographique, les équipes de Google ont eu l'idée de présenter les résultats de ce type de recherche en les géolocalisant sur une carte. Voilà comment est né Google Maps, le site Internet magique qui associe les emplacements géogra-

phiques aux renseignements locaux fournis par les partenaires du moteur de recherche et aux millions de pages quotidiennement indexées par Google.

## Convivial et intuitif

Google Maps séduit par sa simplicité de fonctionnement, un véritable souhait de la part

des développeurs. Vous êtes à la recherche d'un restaurant indien dans le V<sup>ème</sup> arrondissement de Paris ou à Tours ? Tapez simplement les mots «restaurant indien, Paris 75005» ou «37000» et Google Maps s'occupe du reste ! En l'espace de quelques secondes, une carte affiche des pictogrammes rouges montrant l'emplacement de plusieurs restaurants indiens. La liste des lieux trouvés apparaît également à gauche de la carte. Pour obtenir des informations supplémentaires, il suffit de cliquer sur le pictogramme ou sur **Plus d'infos** : apparaissent alors les heures d'ouverture, des photos, le prix moyen d'un repas, des résultats de recherche sur le Web... Il est même possible, à condition de posséder un compte Google, de faire des commentaires et de lire ceux des autres internautes.

## Se repérer

Si les cartes vous aident à vous situer et à localiser des

## Accéder à Google Maps

Rendez-vous sur la page d'accueil de Google. Dans la liste d'onglets situés en haut à gauche, cliquez sur Maps pour accéder en 1 seconde à la page Google Maps. Vous pouvez également taper directement [maps.google.fr](http://maps.google.fr) dans la barre de navigation.





lieux par rapport au reste du monde, elles sont aussi et surtout utiles pour vous permettre de retrouver votre chemin afin de vous rendre d'un point A à un point B. C'est pourquoi le bouton Itinéraire a été ajouté à Google Maps. Cherchant là aussi à rendre l'utilisation de cette fonction le plus simple et pratique possible, le moteur de recherche vous donne la possibilité de modifier (par glisser-déplacer) le trajet affiché, pour qu'il passe exactement là où vous le souhaitez. Lors d'une modification, une nouvelle page se charge afin de décrire le nouveau parcours avec précision dans le volet de gauche. À pied ou en voiture, à vous de choisir votre mode de déplacement : Google vous indique le

## Utiliser *Street View*

Envie de découvrir le monde sans bouger ? **Street View** est fait pour vous. **Direction Manhattan !** Après avoir tapé le nom d'une ville dans le moteur de recherche de Google Maps, un plan s'affiche avec en rouge tous les restaurants, bars et boutiques correspondant à

cette adresse ou se trouvant à proximité. Cliquez sur l'un des établissements pour faire apparaître une fiche technique avec adresse, téléphone et site Web. Sélectionnez **Street View** (dans la bulle située sous la photo et sur le côté, en cliquant

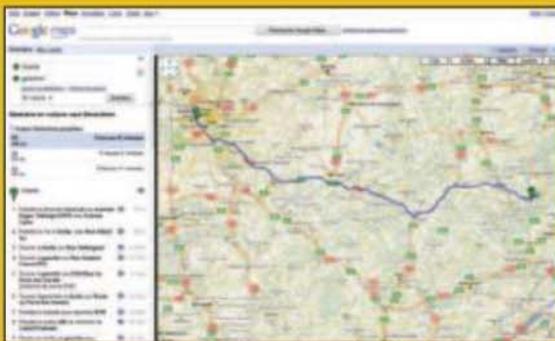
sur **Plus d'infos**) pour découvrir une photo de la rue, image sur laquelle vous pouvez «bouger».



## Créer un itinéraire

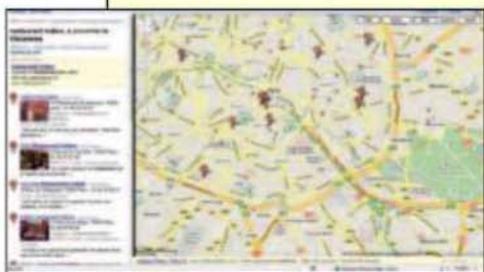
Pour connaître l'itinéraire pour vous rendre à un lieu de rendez-vous, rien de plus simple. Sur la page d'accueil Google Maps, cliquez sur **Itinéraire**. Dans la case A, indiquez votre ville de départ puis votre ville d'arrivée dans la case B. Dans le menu déroulant, sélectionnez **À pied** ou **En voiture**. Si vous choisissez **En voiture**, vous pouvez cocher des options pour éviter les autoroutes ou encore les sections de péages. Une fois tout cela terminé, cliquez sur **Itinéraire** pour

voir apparaître d'un côté une grande carte sur laquelle est tracé votre itinéraire, et de l'autre le détail précis des routes et autres directions à prendre. Selon le trajet, Google Maps peut proposer différents itinéraires avec pour chacun le temps de parcours et les kilomètres à parcourir. Attention : le calcul d'itinéraires piétons est encore en version bêta et pourrait ne pas prendre en compte certains trottoirs et voies piétonnes... Prévoyez un peu plus large pour arriver à l'heure !



### Trouver un commerce

Envie de déguster un plat indien à Vincennes ? Tapez **Restaurant indien, Vincennes** dans la barre de recherche pour voir apparaître un plan de la ville sur lequel des bulles rouges indiquent les endroits où déguster ces plats. Sur la gauche de la page, vous trouvez la liste détaillée avec adresse, photo...



temps approximatif qu'il prendra. Dans certaines villes, vous pouvez aussi afficher un itinéraire par transports en commun et un comparateur de prix vous trouve le coût de chaque option.

### Choisir sa vue

Une fois votre recherche lancée et aboutie, Google Maps vous permet de visualiser l'adresse en question sous différents angles.

- **Plan** : cette fonction affiche une carte traditionnelle, le moyen le plus simple de trouver une adresse ou de tracer un itinéraire.

- **Satellite** : pour explorer le lieu plus en détail, vous pouvez utiliser soit le bouton **Satellite** qui fournit des photos aériennes et des vues

satellites, soit activer l'option **Satellite/Afficher les noms**, qui affiche le plan et le tracé de l'itinéraire sur les photos aériennes et les vues satellites.

- **Relief** : cette option permet de visualiser la géographie physique du lieu (collines et montagnes). C'est celle qu'il faut absolument choisir si vous partez faire un tour en VTT !

- **Street View** : ce mode est révolutionnaire. Il vous permet d'afficher des images des rues des grandes villes. Vous pouvez ainsi faire une promenade virtuelle à travers San Francisco, en repérer les restaurants et les boutiques, et même zoomer sur les plaques avec les noms de rue pour mettre au point votre itinéraire.

Marie Fronsac

# Un voyage numérique

**Google earth** Le logiciel Google Earth peut évoquer un simple gadget pour certains. Il n'en reste pas moins impressionnant de réalisme et de maniabilité.

Les possibilités offertes à l'utilisateur de Google Earth sont tellement larges et variées qu'il est impossible de toutes les détailler. Du simulateur de vol à la visualisation de bâtiments en 3D en passant par la visite de Mars ou l'exploration des océans, les innombrables options du logiciel proposent aux passionnés des heures de voyage virtuel. D'autant qu'au fur et à mesure

des mises à jour, le nombre de pays et de villes pouvant être étudiés précisément ne cesse d'augmenter. Les Français sont chanceux. Quasiment l'ensemble des départements et villes est couvert avec une précision maximale. Et la fièvre Google Earth semble avoir pris les inter-



nautes. Ainsi, des curiosités et autres images surprenantes de la France ont été repérées, comme des avions pris en photo en plein vol ou un squelette géant dans le château de Versailles. Le hasard des prises de vue à un moment donné...

La dernière version de Google Earth apporte aussi son lot de bonnes surprises. Le logiciel permet ainsi d'explorer le fond des océans comme la surface du globe, y compris les fosses océaniques. Autre option appréciable : les images historiques de lieux. Google Earth met à votre disposition d'anciennes prises de vue. Ainsi, vous découvrez l'Empire State Building dans les années 70 ou encore la pyramide du Louvre en 2001.

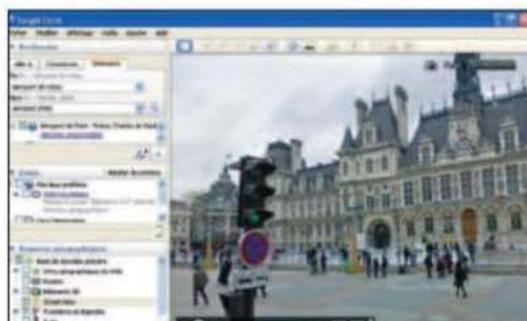
Seul point d'ombre pour ce logiciel : la persistance de zones grisées, c'est-à-dire des zones sensibles : installations militaires, nucléaires... Le progrès a ses limites.

Benoît Léty

## Descente sur Terre

Google Street View a été intégré à Google Earth et vous pouvez en profiter facilement en cochant l'option **Street View** dans le menu Données géographiques. Cliquez sur une icône de la carte et profitez de la vue !

Earth et vous pouvez en profiter facilement en cochant l'option **Street View** dans le menu Données géographiques. Cliquez sur une



## 1. Télécharger Google Earth

Contrairement à la majorité des services Google, Earth est un logiciel à télécharger. Rien de plus facile.

Rendez-vous sur la page [earth.google.fr](http://earth.google.fr). En haut à droite de votre écran, cliquez sur le bouton bleu **Télécharger Google Earth**. La page suivante vous présente les conditions d'utilisation (*Terms of service*). Avant de lancer l'opération en cliquant sur **Accepter et télécharger**, prêtez attention aux cases à cocher ou à décocher : Google vous propose

dans un premier temps d'ajouter le navigateur Google Chrome. Malgré l'intérêt de ce dernier, il n'est absolument pas nécessaire à l'utilisation de Earth, laissez donc cette case cochée seulement si



vous le souhaitez. Même constat pour celle vous proposant d'aider à améliorer le logiciel en collectant des informations systématiques. Ensuite, l'installation se fait rapidement et facilement. Et Google Earth s'ouvre automatiquement dans la foulée.

### Le chiffre

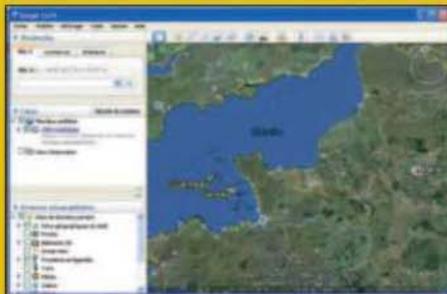
Google Earth a été téléchargé plus de 400 millions de fois. Un gros atout pour un logiciel qui gagne en qualité grâce aux apports de sa communauté d'utilisateurs.

## 2. Voyage dans l'espace



Avant d'effectuer toute recherche précise,

autant se familiariser avec les commandes du zoom spatial et réaliser une visite voguant vers l'inconnu. Trois aides à la



navigation s'offrent à vous en haut à droite de la fenêtre Google Earth : un zoom avant-arrière, une manette

de déplacement latéral et en hauteur, et une dernière permettant de bouger en rotation. À noter : toutes ces commandes peuvent être réalisées directement avec la souris. Le clic gauche, avec le curseur main, vous permet de bouger l'image comme

bon vous semble en latéral et en vertical. La molette se charge du zoom. Et le clic droit fait apparaître une cible :

**La version**  
Google Earth est aujourd'hui proposé dans sa 5<sup>ème</sup> version. Si celle-ci est gratuite, la firme américaine propose des solutions payantes, Earth Pro notamment. La version gratuite se révèle cependant largement suffisante pour des particuliers à la découverte de la Terre.

Le globe pivote selon le mouvement de la souris vis-à-vis de ce curseur. Avec ces commandes, vous pouvez zoomer sur une ville, un pays, un océan... Et déjà obtenir un haut niveau de précision.

## 3. Le panneau latéral



Véritable boîte à outils du logiciel, le panneau latéral (à gauche) permet d'effectuer des recherches détaillées, d'afficher un itinéraire ou encore de sélectionner le type de repères que vous souhaitez voir apparaître sur la carte mouvante. Ce menu se divise en 3 parties :

- **Recherche.** Aller à permet de voler vers un endroit spécifique en saisissant son

nom. Par ce biais, vous volez de Strasbourg à Los Angeles en 1 seconde chrono ! Vous pouvez également indiquer la latitude ainsi que la longitude précises d'un endroit.

Commerces offre une recherche extrêmement détaillée (exemple : lycée Fustel de Coulanges à Strasbourg) et le dernier onglet permet de calculer des itinéraires ;

**Astuce**  
Servez-vous du menu Données géographiques pour désemplir le trop plein d'informations à l'écran. Vous recherchez une photo d'un lieu ? Sélectionnez uniquement **Panoramio**. Une exposition ? Seulement **Galerie**.

- **Lieux.** Ici, vous sauvegardez vos lieux préférés afin de pouvoir y accéder rapidement lors de la prochaine visite ;

- **Données géographiques.** En cochant ou en décochant Wikipédia ou Panoramio, par exemple, vous choisissez d'afficher ou non les indications d'informations sur tel ou tel lieu collectées grâce à ces sites.

## 4. Le tour des monuments

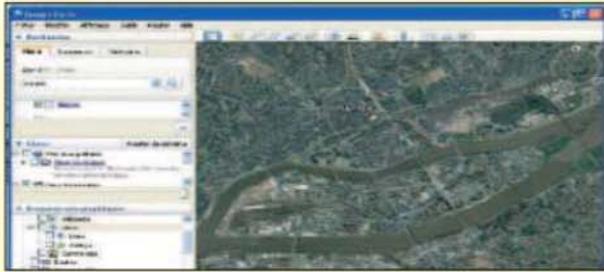
Une fois les outils maîtrisés, il est temps de commencer la visite des monuments historiques. Exemple : vous souhaitez découvrir le Mont-Saint-Michel du ciel. Écrivez «Mont-Saint-Michel» dans le **Aller à** puis cliquez sur la loupe pour lancer la recherche. Naviguez au-dessus du lieu à votre guise. Et cliquez sur le repère **A** pour avoir plus d'informations sur le lieu. Ou sur le carré bleu de Panoramio pour profiter de photos d'internautes. Seul bémol, malgré la fonction (à cocher) **Bâtiments 3D** dans le menu Données géographiques, les monuments français restent très souvent désespérément

plats. Très bien photographiés, de haut, mais ressemblant à des crêpes dès que vous faites pivoter l'image... Heureusement, vous pouvez toujours faire un tour sur SketchUp (lire l'article dédié) pour donner un peu de volume à certains monuments, comme la tour Eiffel.



**À noter**  
Retrouvez vos recherches précédentes dans le menu **Aller à**. Cochez la case puis cliquez sur l'icône **Lancer la visite** (une valise et une flèche).

## 5. Visite d'une ville



Vous déménagez dans une nouvelle ville ? Google Earth peut vous aider à situer des lieux d'intérêt non loin de votre future habitation.

Premièrement, saisissez votre adresse. Si plusieurs choix s'affichent,

double-cliquez sur la bonne. Le logiciel situe votre habitation avec une précision exceptionnelle. Ensuite, cochez la case **Lieux d'intérêt** et «dézoomez» légèrement. Des icônes distinctives vous situent la pharmacie la plus

proche, les restaurants... En passant le curseur dessus, vous obtenez le nom de l'établissement, puis le numéro de téléphone et l'adresse en cliquant ! Vous avez repéré un café intéressant ? Il vous reste à tracer l'itinéraire depuis votre nouvelle demeure. Cliquez sur l'onglet **Itinéraires**, inscrivez les 2

### À savoir

Si la précision de Google Earth laissait à désirer en France lors de ses premières années, la version 5 offre un excellent niveau de détails pour quasiment l'ensemble du pays, même les villages...

adresses puis appuyez sur la loupe. Google Earth vous suggère un itinéraire et les bornes jaunes vous indiquent là où il faut tourner.

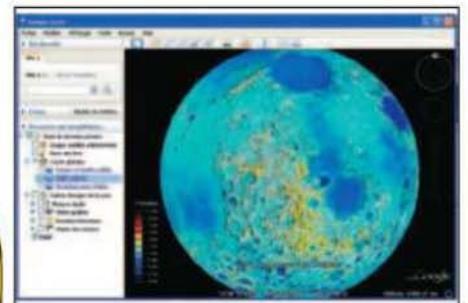
## 6. Alunissage

La version 5 apporte son lot de nouveautés. Parmi celles-ci : un étonnant voyage sur la Lune ! Pour cela, cliquez sur l'icône représentant Saturne dans la barre des tâches en haut de la fenêtre Google Earth. Grâce à cette option, vous pouvez explorer le ciel et ses constellations d'étoiles,



**Gadget**  
Vous pouvez mesurer la distance entre 2 cratères de la Lune ou 2 missions Apollo grâce à la règle située à droite du logo Saturne dans la barre des tâches. Une cible apparaît, il suffit de cliquer sur les 2 endroits successivement.

vous balader sur Mars en 3D, ou, donc, choisir Lune dans le menu déroulant. Ensuite, dans **Données**



**géographiques**, sélectionnez ce que vous souhaitez voir afficher en cochant une ou plusieurs options : images satellites, missions Apollo, visites guidées filmées... Appuyez sur les icônes correspondantes à l'écran pour voir afficher images et films ou liens Internet. À noter : Cartes globales vous permet de choisir l'option «images en lumière visible», c'est-à-dire le grisé habituel ou un relief colorié, par exemple.

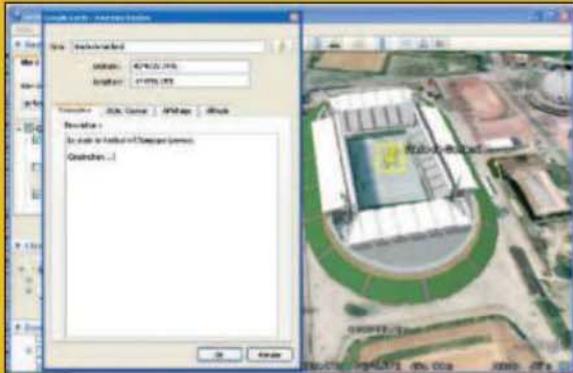
## 7. Enregistrer un lieu

Dans le panneau latéral, le menu Lieux se découpe en 2 catégories : Mes lieux préférés et Lieux temporaires. Les éléments inclus dans le panneau Lieux, mais non enregistrés dans le dossier Mes lieux préférés, se trouvent dans le dossier Lieux temporaires. Ils ne sont pas conservés pour la session Google

Earth suivante si vous ne les déplacez pas pour les stocker dans votre dossier Mes lieux préférés. Autre possibilité pour repérer un lieu : créer un repère.

**À savoir**  
Une fois le repère enregistré, vous pouvez toujours modifier sa position et ses données. Il suffit de cliquer droit sur le repère et de choisir **Propriétés**.

la barre d'outils, en haut de l'écran. La boîte de dialogue Nouveau repère apparaît. L'icône Nouveau repère est affichée au centre de la visionneuse



Positionnez la visionneuse 3D de sorte à afficher l'endroit où vous voulez placer le repère. Cliquez sur l'icône de repère dans le menu de

la visionneuse 3D dans un carré jaune clignotant. Positionnez le repère en le faisant glisser avec la souris. Dans la fenêtre, définissez le nom du lieu, et éventuellement une description, un style, une couleur, une altitude... Validez en cliquant sur OK.

## 8. Contribuer à Google Earth



Le repère que vous avez créé n'existait pas auparavant sur le site ? Vous pouvez très facilement le partager sur le site Web BBS Google Earth Community ([bbs.keyhole.com](http://bbs.keyhole.com)). Pour ce faire, cliquez avec le bouton droit de la souris sur le repère et choisissez **Partager/Envoyer**. L'assistant d'envoi Google Earth Community apparaît dans une fenêtre de navigateur. Tout est inscrit en anglais mais la démarche reste aisée. Exemple : pour un stade de foot-

ball, cochez **Sports and Hobbies** puis cliquez sur **Submit**. Ensuite, BBS Google Earth Community vous demande de vous enregistrer sur le forum. Il suffit d'imaginer un nom d'utilisateur (*Username*) et de donner votre adresse e-mail. Suivez alors les instructions du site pour suggérer votre repère à la communauté.

### Astuce

Un point particulier vous pose problème ?

Rendez-vous sur le guide de l'utilisateur ([earth.google.com/intl/fr/userguide/v5/](http://earth.google.com/intl/fr/userguide/v5/)), extrêmement développé, ou sur les forums de la communauté ([bbs.keyhole.com](http://bbs.keyhole.com)). Seul bémol : ces derniers sont en anglais.

# L'ogre des livres

**Google a bousculé toute l'industrie de l'édition en numérisant des millions d'ouvrages... sans toujours respecter les droits d'auteur. Retour sur une polémique qui ne s'éteint pas.**

Attention ! Sujet sensible... Tellement délicat que le mastodonte Google est aux prises avec les petits éditeurs français, la justice et le ministère de la Culture. Excusez du peu. Pourquoi un tel imbroglio ? Parce qu'en 2004 l'entreprise Google a fait un rêve, a priori philanthrope : numériser tous les livres de la planète. Un pari

loin d'être gagné mais Google Books ([books.google.fr](http://books.google.fr)) possède déjà un répertoire de près de 10 millions d'ouvrages scannés à travers le monde. Google Livres étant disponible dans 124 pays et dans 42 langues, il s'agit de la bibliothèque numérique la plus fournie et la plus avancée de la planète.

## La réaction des auteurs

D'où viennent ces ouvrages disponibles en ligne ? La firme californienne a scanné 1,5 million de livres tombés dans le domaine public, ainsi qu'un peu plus de 1,5 million de livres soumis volontairement par des éditeurs, majoritairement professionnels et universitaires. Jusque-là, aucun souci. Ce sont les 7 autres millions qui posent problème : ces ouvrages ont été scannés dans des bibliothèques américaines, sans demande d'autorisation aux ayants droit (éditeurs et auteurs). La firme d'Internet a

## Les ouvrages en ligne

Google Livres se développe sous 2 grands axes :

- **le programme Bibliothèques** : en Europe, Google numérise des ouvrages du domaine public sélectionnés par les bibliothèques partenaires (comme la bibliothèque municipale de Lyon) ;

- **le programme Partenaire** : tout éditeur français peut demander à Google la numérisation de son catalogue dans l'optique d'un référencement dans le moteur de recherche. Selon les souhaits de l'éditeur, la firme peut ne montrer que des extraits ou l'ouvrage complet.



trouvé un compromis avec les professionnels américains : 37% des bénéfices pour Google, 63% pour les auteurs et les éditeurs.

Cet accord ne contente cependant pas les Français. La Société civile des auteurs multimédias (Scam) a estimé que ce compromis ne peut «s'appliquer *ipso facto* aux

*Européens*», tout en appuyant la position du ministre de la Culture, Frédéric Mitterrand, pour que la numérisation des livres par Google se fasse «dans une garantie d'indépendance nationale absolue». Ces déclarations remontent à l'automne 2009. Depuis, la marche en avant de Google sur les éditeurs du monde a été arrêtée.

## Scholar

Google Scholar est un moteur de recherche de documents universitaires. Il fonctionne quasiment comme le moteur de recherche Google. Vous pouvez effectuer une recherche selon le titre d'un ouvrage, son auteur ou un thème.

À noter : dans la liste des résultats, le type de document est indiqué entre crochets à gauche du titre du livre, de l'article ou du document html, par exemple. Par ailleurs, l'auteur, l'année et le site hébergeant le document apparaissent en vert sous le titre.

Il arrive qu'un ouvrage ne soit pas disponible en ligne mais il peut être cité dans d'autres documents universitaires. Scholar indique alors [CITATION]. Cliquez sur **Cite ... fois**, et consultez les œuvres faisant référence au livre recherché.



Les éditions La Martinière, le Syndicat national de l'édition (SNE) et le groupement d'auteurs de la Société des gens de

lettres (SGDL) ont gagné leur procès face à Google. Une première !

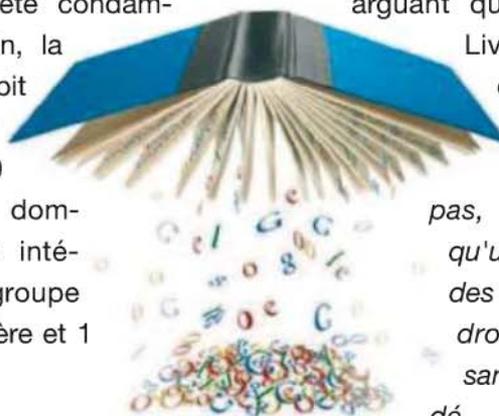
## Décisions et accords en cours

Le 18 décembre 2009, le tribunal de grande instance de Paris a donc condamné la firme américaine pour contrefaçon de droits d'auteur, faisant suite à une procédure engagée dès 2006 par La Martinière. Il a par ailleurs interdit à Google «la poursuite de ces agissements sous

astreinte de 10.000 euros par jour de retard». De plus, l'atteinte à l'intégrité de l'œuvre a été reconnue et les pratiques de Google «d'affichage d'extraits d'œuvres tronqués de façon aléatoire et sous forme de bandeaux de papier déchirés» ont été condamnées. Enfin, la société doit payer 300.000 euros de dommages et intérêts au groupe La Martinière et 1

euro symbolique au SNE et à la SGDL.

Si cette décision de justice contente les plaignants français, Google a confirmé dès le 21 décembre son intention de faire appel. L'entreprise s'est indignée de ce verdict en arguant que l'application



Livres ne publie que des extraits : «Google ne montre pas, ne serait-ce qu'une seule page, des ouvrages sous droits d'auteur sans avoir demandé l'autorisation

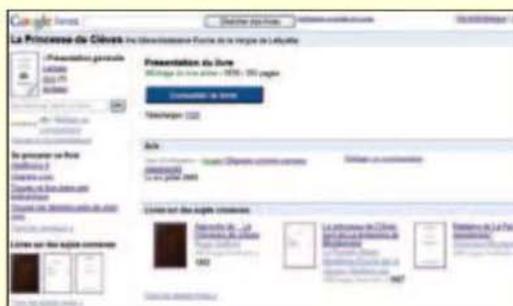
express des titulaires des droits. En effet, seuls de très courts extraits sont accessibles, permettant aux internautes de trouver un ouvrage en lien avec leurs requêtes. Si l'internaute est intéressé par cet ouvrage, il est ensuite dirigé vers la bibliothèque la plus proche ou une solution d'achat en ligne, permettant ainsi à l'éditeur de développer ses ventes. Google rappelle que les ouvrages concernés ont été numérisés dans le cadre d'accord de partenariats avec les bibliothèques américaines qui leur ont donné accès à leurs collections».

Malgré cette position défensive de la firme, Philippe Colombet, le directeur du programme Google Livres en France, a cherché à lancer un nouvel appel au dialogue avec les différentes parties, en réaffirmant «l'engagement de

## Google Livres : mode d'emploi

Parmi les onglets du moteur de recherche, en haut à gauche de la page, cliquez sur la mention **Livres**.

Saisissez le titre du livre recherché ou un mot-clé thématique dans la barre de recherche et faites **Chercher**



**des livres**. Puis sélectionnez l'ouvrage qui vous convient dans la liste qui apparaît. Ensuite, vous pouvez le lire en

Pdf, consulter les avis d'internautes en cliquant sur le lien dédié en haut à gauche ou l'acheter (dans le même menu en haut à gauche de la page) : le site vous dirige alors vers des domaines vendeurs.

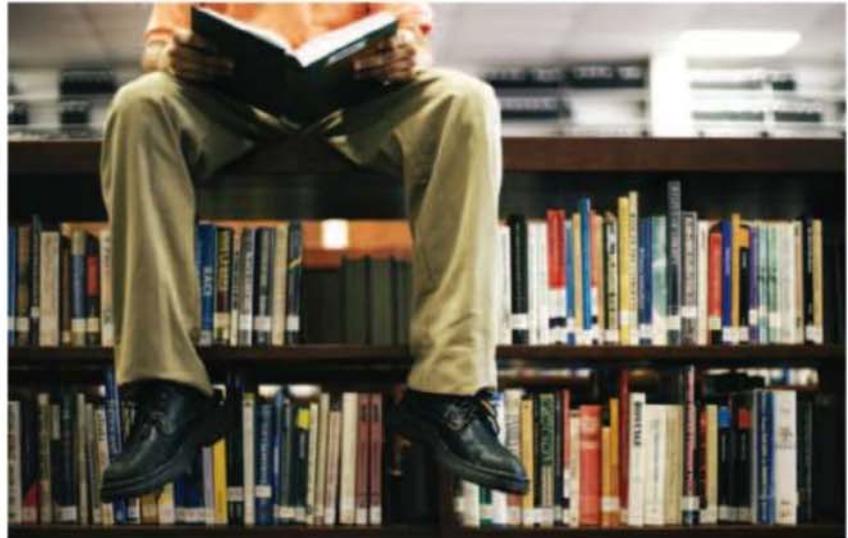


Google de travailler plus que jamais en partenariat avec les éditeurs et acteurs du marché du livre afin de contribuer à la création d'un écosystème vertueux du livre à l'ère numérique».

## Un accord «donnant-donnant»

En l'attente d'un éventuel procès en appel, une autre controverse a vu le jour avec... le ministère de la Culture. Elle concerne cette fois des ouvrages de droit public. Nommée par Frédéric Mitterrand pour étudier la numérisation des fonds patrimoniaux des bibliothèques, la commission Tessier a rendu son rapport le 12 janvier 2010. Celui-ci préconise un partenariat «donnant-donnant» à Google. Google Books serait enrichi par les ouvrages numérisés par la France et, en échange, le service donnerait à la plate-forme numérique nationale des livres de son catalogue en ligne. Un fichier contre un fichier.

Car le ministère veut éviter tout accord ressemblant à celui signé par la bibliothèque municipale de Lyon : 500.000 ouvrages devraient être scannés en 10 ans. La bibliothèque prête ses livres, Google les numérise et lui transmet une copie des fichiers produits. En



contrepartie, il obtient une «*exclusivité commerciale sur lesdits fichiers d'une durée de 25 ans*». Le ministre Frédéric Mitterrand refuse que le géant du Net dispose de la propriété numérique de ces ouvrages de droit public. Mais comme le ministère cherche à numériser le patrimoine national pour développer Gallica, un projet

de plate-forme numérique de la Bibliothèque nationale de France, la capacité de numérisation de Google n'est pas prise à la légère... Gallica donne pour l'instant accès à 950.000 documents, dont 145.000 livres. Encore loin des 10 millions de Google Books. Le ministre doit se rendre en mars en Californie pour en discuter avec les dirigeants du groupe.

Quelle que soit sa conclusion, l'affaire Google Livres a obligé éditeurs et gouvernement à accélérer leur intérêt pour le livre numérique. À l'heure où sortent des tablettes graphiques permettant de lire des livres numériques, du Reader de Sony au iSlate d'Apple, les maisons d'édition ouvrent des plateformes de livres numériques. Et le projet Gallica semble se réveiller. Au final, le mastodonte Google a été précurseur.

Benoît Léty



# Mettre sa vie en ligne

**Beaucoup de personnes à travers le monde créent des blogs pour partager leurs opinions, leurs humeurs et leurs coups de cœur. Alors, pourquoi pas vous ? Voici comment vous y prendre.**

Phénomène de mode ou désir persistant de vouloir partager ses connaissances et ses avis, il y a de plus en plus de blogs sur Internet. Avec des thèmes pouvant aller de la politique à des écrits personnels en passant par des vidéos, des coups de colère ou du contenu professionnel, les sujets sont très variés. Envie de partager des choses et d'émettre vos opinions ? Rien de plus facile que

de créer votre propre blog. Pour cela, il existe Blogger, un service de Google simple et pratique. Il dispose de toutes les fonctionnalités nécessaires pour réaliser des pages Web à votre image.

### **Attirer ses amis internautes**

Les blogs n'offrent pas uniquement un espace d'expression

sur Internet. Ils permettent aussi de créer un lien avec des internautes partageant les mêmes centres d'intérêt et d'échanger par le biais des commentaires. Grâce à Blogger, vous pouvez contrôler l'accès à votre blog en choisissant qui peut le lire ou commenter. L'interface de cet hébergeur propose de nombreuses fonctionnalités :

- **les commentaires Blogger** : vous avez le choix d'activer les commentaires, message par message, voire de supprimer ceux qui ne vous conviennent pas ;

- **le contrôle d'accès** : cette fonction aide à définir qui peut lire et écrire sur votre blog. Un «blog groupe», incluant plusieurs auteurs, peut constituer un excellent outil de communication au sein d'une famille, par exemple. En revanche, si vous préférez être le seul auteur, il ne faut pas hésiter à créer un espace en ligne privé destiné à rassembler des articles, des liens ou des idées pour vous et vos amis ;

- **le profil Blogger** : votre profil

## **Google, chercheur de blogs**

**E**nvie de lancer une recherche dans la blogosphère ? Direction [blogsearch.google.fr](http://blogsearch.google.fr). Un service qui utilise la technologie de recherche Google, mais avec les blogs, et pas seulement ceux conçus via Blogger. Que l'on soit en quête des critiques du dernier film sorti au cinéma, d'analyses politiques ou de recettes de cuisine, il permet de savoir tout ce qui se dit sur le sujet !

est une fiche de présentation qui répertorie vos blogs, vos centres d'intérêt et permet également aux internautes de vous retrouver facilement (si vous le souhaitez).

## Une présentation optimale

Les outils d'édition de Blogger sont particulièrement conviviaux afin de vous permettre de présenter votre page Internet de façon attrayante. Le site regorge d'une importante collection de modèles

pour élaborer vous-même et facilement un joli site sans aucune connaissance particulière du langage HTML. Les connaisseurs ne sont pas en reste et peuvent modifier le code HTML s'ils le souhaitent. Par la suite, il vous est aussi possible de personnaliser les polices et les couleurs. Enfin, cet hébergeur dispose également d'une fonction particulièrement intéressante : le glisser-déposer des élé-

ments de la page. Elle permet de décider exactement l'emplacement de vos messages, profils, archives ou tout autre élément sur la page, et ce en toute simplicité.

Thomas Rousseau



## 1. Créer un compte

Pour vous inscrire sur Blogger, vous devez d'abord avoir un compte Gmail. Pour cela, rendez-vous sur la messagerie de

Google et commencez l'inscription en remplissant les champs. Une fois votre compte créé, allez sur la

page d'accueil du site Blogger et cliquez sur le bouton **Créer un blog**. Un assistant se met en route pour vous aider dans vos démarches et vous propose de commencer votre blog en entrant dans les champs correspondants votre adresse e-

### L'histoire

Blogger a été lancé en août 1999 par une start-up de San Francisco nommée Pyra Labs, par 3 amis. Au vu de son ampleur grandissante, Google a décidé de racheter Blogger 3 ans plus tard.

mail,

le nom

que vous sou-

haitez donner à votre page

ainsi que le mot de passe

pour vous identifier. Par la

suite, il vous faut choisir un

modèle, c'est-à-dire opter

pour une présentation qui

vous ressemble. Enfin, pour

chaque étape, n'oubliez pas

de sélectionner

**Continuer** afin de valider

vos préférences.



## 2. Publier et modifier des messages

Dans la fenêtre intitulée **Tableau de bord**, en haut de la page, vous avez plusieurs choix. Dans le cas qui nous intéresse, vous devez sélectionner le bouton bleu **Nouveau Message**. Une nouvelle fenêtre s'ouvre alors dans laquelle se trouvent plusieurs onglets tels que **Publication d'un message**, **Paramètres**, **Mise en page** et **Monétisation**. Cliquez

alors sur **Publication d'un message**. Vous pouvez ainsi commencer à rédiger votre intervention sur le sujet de votre choix ou simplement mettre votre humeur du moment.

N'oubliez pas de mettre un titre à votre rédactionnel afin de pouvoir vous y retrouver parmi vos écrits. Pratique, Blogger propose un véritable traitement de texte. Vous pouvez donc changer la police, écrire en gras, mettre une phrase ou un paragraphe entier dans une couleur spécifique ou encore réaliser une

mise en page de base en centrant ou en alignant votre texte. Finalisez par le bouton **Sauvegarder maintenant** puis **Publier le message** pour qu'il apparaisse sur votre blog. Pour modifier vos messages, cliquez sur l'onglet **Modifier les messages** et suivez les instructions pour supprimer ou rectifier ce que vous voulez.

### Astuce

Aujourd'hui, Blogger est maintenant disponible sur iPhone. BlogPress Lite contient les nombreuses fonctionnalités de Blogger sous une forme simple, performante.



## 3. Ajouter des photos

Un blog n'ayant que du texte ne serait pas très attrayant. Blogger permet de remédier à cela en offrant la possibilité de publier des photos mais égale-

ment des vidéos. Pour cela, il vous faut faire les mêmes manipulations que précédemment et cliquer sur l'icône photo. Une nouvelle fenêtre s'affiche alors dans laquelle vous pouvez choisir une ou plusieurs images stockées sur votre ordinateur. Sélectionnez ensuite **Parcourir**

pour rechercher celles que vous voulez charger. Vous pouvez personnaliser l'affichage des images dans le message du blog et déterminer la disposition du texte autour de vos photos. Il est possible d'exploiter les options de taille pour mettre à

### À noter

Blogger propose de nombreux paramètres de langue. Cette option permet à tous les habitants de la planète d'émettre leurs opinions et de les faire partager à d'autres.

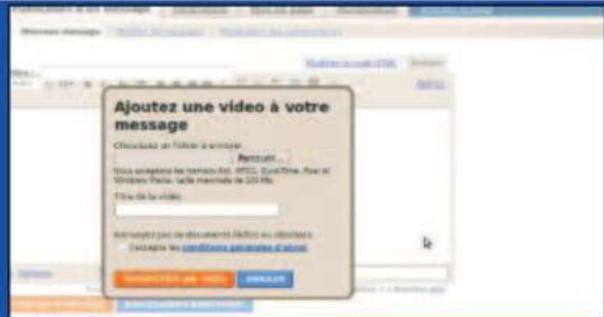
l'échelle les clichés par rapport à la zone de publication. En outre, il est important de noter que ceux-ci sont toujours envoyés dans leur taille réelle au sein du message blog.



## 4. Partager des vidéos

Les vidéos sont un bon moyen de rendre votre blog plus convivial. En fait, cette forme de communication est tellement populaire que les blogs vidéo, ou vlogs, pullulent sur Internet. Si vous souhaitez participer à cet engouement, il est facile de publier une vidéo grâce à Blogger. Pour ce faire, vous devez vous

rendre dans la même fenêtre que pour publier des messages et cliquer sur l'icône vidéo. Dans la nouvelle fenêtre Ajoutez une vidéo à votre message qui apparaît,



choisissez un fichier à envoyer en sélectionnant le bouton Parcourir et en allant chercher la vidéo que vous souhaitez mettre en ligne. Une fois cette étape réalisée, mettez un titre à

vos fichiers et cochez la case J'accepte les conditions générales d'envoi pour la voir apparaître sur votre page. Cliquez ensuite sur le bouton Transférer une vidéo pour valider cette étape.

### Astuce

Pour intégrer une vidéo YouTube, copiez le code contenu dans le champ Intégrez cette vidéo sur votre site, dans la section. A propos de cette vidéo. Collez-le sur votre blog.

### Important

Pour aider les bloggers à connaître les dernières fonctionnalités, il existe Blogger Buzz. Celui-ci est disponible à l'adresse suivante : [buzz.blogger.com](http://buzz.blogger.com). Il est même possible de devenir testeur de fonctionnalités.

## 5. Laisser des commentaires

Si les commentaires sont activés sur un blog, un lien Commentaires se trouve généralement à la fin d'un message. En cliquant, vous accédez à la page d'enregistrement des commentaires. Dans certains modèles de présentation, ce lien vous mène d'abord à la page de messages du blog. Sur celle-ci, recherchez alors le lien **Enregistrez un commentaire** et cliquez dessus pour y accéder. À la

fin, des options d'identité sont disponibles. Ces options sont les suivantes :

- **nom d'utilisateur**

**Blogger** : contient votre nom à afficher avec un lien vers votre profil et, le cas



échéant, votre photo ;

- **autre** : vous pouvez entrer votre nom et un lien vers votre site Web même si vous ne disposez pas d'un compte Blogger ;

- **anonyme** : aucune information d'identification n'apparaît. La mention Anonyme sans lien s'affiche.

## 6. Rendre son **blog privé**

Par défaut, votre blog est public et peut être lu par tous les internautes. Cependant, si vous souhaitez le rendre privé, Blogger vous en offre la possibilité. Pour cela, il vous suffit de cliquer sur le bouton **Nouveau Message**, de vous rendre ensuite dans l'onglet

**Paramètres** puis de sélectionner le sous-onglet **Autorisations**. Dans cette nouvelle fenêtre, vous pouvez ajouter des auteurs en cliquant simplement sur le bouton et insérer les adresses e-mails d'autres auteurs si votre blog est collectif. Vous pouvez également choisir vos lecteurs. Pour cela, il vous faut sélectionner la partie qui vous intéresse : **Tous**, **Uniquement les internautes que je choisis** ou **Uniquement les auteurs de ce blog**. Ainsi, selon l'option que vous avez choisie, vos écrits, photos et vidéos ne peuvent se destiner qu'à vos proches ou au monde entier.

### À retenir

Votre blog peut avoir jusqu'à 100 auteurs !



### À savoir

En cas de souci, comme pour tous les services Google, il existe un centre d'aide dédié à Blogger, qui répond à toutes vos questions, à cette adresse : [www.google.com/support/blogger](http://www.google.com/support/blogger).

## 7. Supprimer son blog

Toutes les belles choses ont une fin. Épilogue d'un récit de voyage ou envie de passer à autre

chose, de commencer un tout nouveau blog par exemple sans laisser aucune trace de l'ancien ? Pour supprimer l'intégralité de votre blog, il faut d'abord vous logger sur votre compte. Ensuite, cliquez sur l'onglet **Paramètres** puis **Général**. Assurez-vous que vous avez choisi celui approprié et que vous voulez le supprimer définitivement de votre compte, puis cliquez sur **Supprimer ce blog**.



# Chaque mercredi, **Le FOOT** HEBDO la parole aux Champions

**EXCLUSIF**  
**TAPIE reprend le Paris FC** 

**LE FOOT** HEBDO Semaine du 7 juin au 8 juin 2010 - N°204  
www.lafontweb.fr

 **LES FAVORIS DU MONDIAL**  
Les chances du Brésil, de l'Espagne, de l'Angleterre, de l'Allemagne et des Bleus

**TRANSFERTS EN DIRECT DU MONDIAL,  
LE PSG VEUT CISSÉ**

 **Bonne ambiance chez les Bleus malgré les rumeurs de transferts**

 **Gerrard vers le Real**

 **L'OM : 22M€ pour Gignac**

Lafont presse

Le Sport, chaque vendredi chez votre marchand de journaux  
ou abonnement sur [www.lafontpresse.fr](http://www.lafontpresse.fr)

**Lafont  
presse**

# Des vidéos à partager

Connu de tous les internautes, YouTube est devenu, en quelques années, un site incontournable en matière d'hébergement de vidéos.



Service de partage de vidéos mises en ligne par les internautes créé en février 2005 et filiale de Google, YouTube est aujourd'hui le site de vidéos en ligne le plus consulté à travers le monde. Extraits d'émissions télé, clips musicaux, bandes-annonces de films, vidéos amateurs issues de blogs par exemple ou spécialement pré-

## Restrictions

Afin de renforcer le respect des droits d'auteur, les vidéos téléchargées ne peuvent excéder 10 minutes et être d'une taille inférieure à 2 Go.

vues pour être postées sur le site... sont consultables chaque jour sur le site. À cela viennent régulièrement s'ajouter des parodies de clips, des chutes et autres gags impressionnants, des caméras cachées, mais aussi des enregistrements d'artistes en herbe cherchant à se faire remarquer par d'éventuels producteurs... YouTube recèle de véritables petits bijoux ! Autorisant la diffusion d'images capturées à partir d'un Caméscope, d'une webcam, d'un appareil photo numérique ou encore d'un téléphone portable, il permet comme le dit son slogan de Diffuser

## Question de temps

L'envoi de vidéos prend généralement entre 1 et 5 minutes par Mo pour une connexion haut débit et la conversion de votre vidéo ne nécessite que quelques minutes.

vous-même (*Broadcast yourself*) ! Pour cela, la plateforme est conçue pour être intuitive : il suffit de créer un compte puis de se laisser guider...

Marie Fronsac

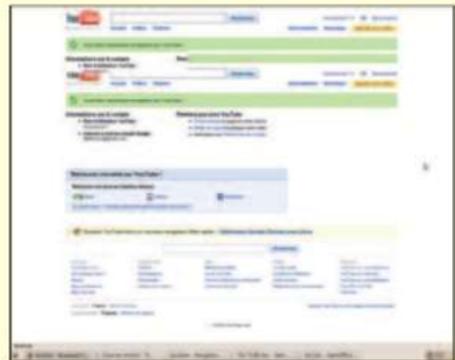


## 1. Comment s'inscrire ?

Pour devenir membre de YouTube, rendez-vous sur la page d'accueil du site. Cliquez sur **Créer un compte**. Choisissez un nom d'utilisateur et un

mot de passe, puis saisissez vos informations personnelles. Il se peut que le nom d'utilisateur choisi soit déjà utilisé et que l'on vous demande d'en trouver un

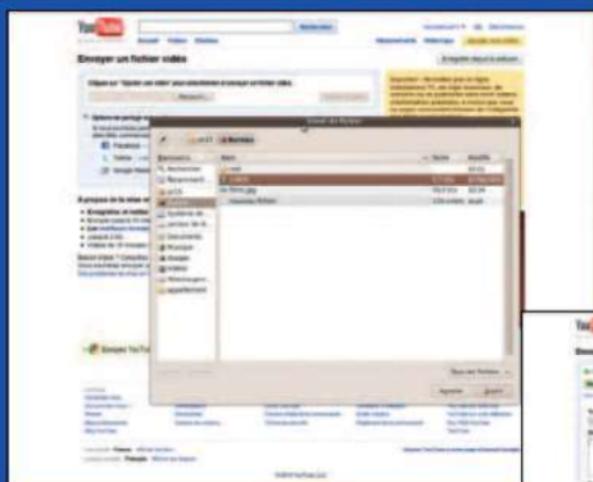
autre... Pour finir, cliquez sur le bouton **J'accepte** afin d'accepter les conditions d'utilisation de YouTube. Une fois cette étape franchie, vous êtes redirigé vers une nouvelle fenêtre où l'on vous demande d'entrer votre adresse e-mail pour finaliser votre inscription.



### Astuce

Si votre pseudo est déjà utilisé, vous pouvez le conserver à condition de rajouter des chiffres derrière afin de le différencier de celui déjà existant.

## 2. Publier une vidéo



Pour partager vos vidéos, commencez par les télécharger sur le site. Sur la page de votre

compte, cliquez sur **Ajouter une vidéo**. À l'aide de l'on-

glet **Parcourir**, recherchez la vidéo que vous souhaitez intégrer. Finalisez l'opération en cliquant sur



### À savoir

Vous avez la possibilité de télécharger jusqu'à 10 vidéos en une seule fois.

### Ajouter

la vidéo. Une fois le téléchargement effectué, la phrase suivante doit apparaître : Réussite : Les paramètres de votre vidéo ont bien été enregistrés.

## 3. Décrire une vidéo

Pour que les personnes autorisées à visionner vos œuvres sachent de quoi il s'agit, vous

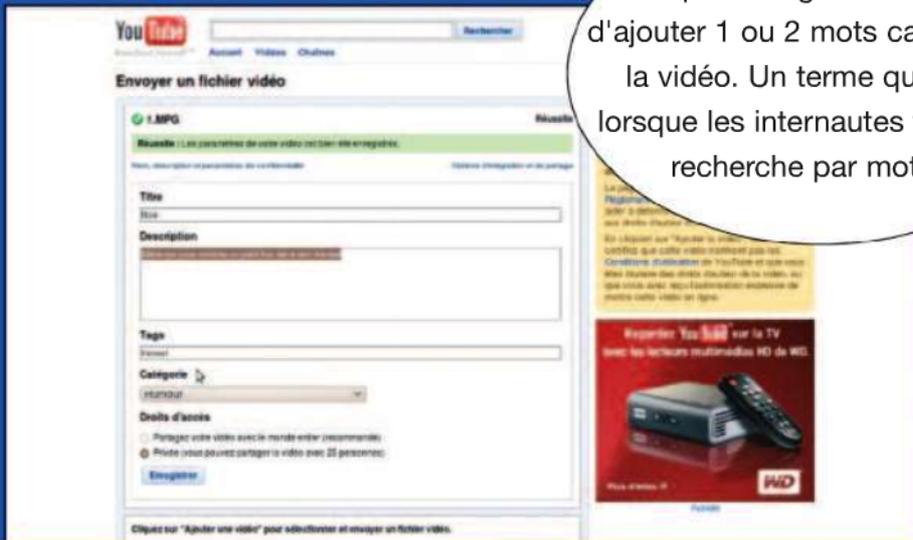
avez la possibilité d'ajouter quelques lignes de texte. Outre le titre, décrivez brièvement

vos images dans la partie Description, puis

sélectionnez la catégorie à laquelle elle appartient (humour, pipole, films, jeux, animaux...).

**À retenir**  
La partie Tags vous permet d'ajouter 1 ou 2 mots caractérisant la vidéo. Un terme qui servira lorsque les internautes feront une recherche par mot-clé.

Finissez en précisant si vous souhaitez ou non que cette vidéo soit partagée avec tous les utilisateurs de YouTube ou seulement avec vos contacts, puis cliquez sur Enregistrer.



## 4. Partager une vidéo

Il y a différentes façons de partager une vidéo sur YouTube. Connectez-vous à votre compte YouTube, cliquez sur le

lien **Partager** situé sous les vidéos, puis faites défiler la fenêtre jusqu'à la zone Envoyer cette vidéo à partir de YouTube.

Saisissez l'adresse e-mail de votre choix et un message personnel si vous le souhaitez, puis faites **Envoyer**. Tout aussi simple et rapide, vous avez la possibilité d'envoyer directement à vos amis l'URL de la vidéo. Pour

### Important

Si vos contacts n'ont pas reçu la vidéo, demandez-leur de vérifier si vos e-mails n'ont pas été placés dans leur dossier de spams. Pour éviter que ce problème ne se reproduise, ils peuvent ajouter service@youtube.com à leur carnet d'adresses ou à la liste d'exceptions de leur filtre.

cela, cliquez sur la **Zone de texte URL** située sur la droite des vidéos, copiez le texte et collez-le dans un e-mail ou dans une fenêtre de messagerie instantanée.



## 5. Partager des vidéos dans un réseau social

Pour réaliser un tel partage, rendez-vous sous l'onglet

Partager juste en-dessous de la vidéo. Il vous suffit

de cliquer sur le lien vers votre réseau social préféré (Facebook, MySpace...), qui se trouve sous les vidéos, de vous connecter, si nécessaire, à ce réseau avec votre adresse e-mail et votre mot de passe



### À retenir

Que vous souhaitez partager une vidéo vous appartenant ou une autre découverte sur YouTube, les procédures sont les mêmes.

et de suivre les instructions afin d'envoyer la vidéo à vos amis ou tout simplement la poster sur votre profil.

## 6. Fonder un groupe

Si vous souhaitez lancer une discussion sur un sujet, l'idéal est d'ouvrir un groupe. Pour ce faire, connectez-vous à votre compte YouTube et cliquez sur

Compte en haut à droite. Allez dans la rubrique **Groupes**. Sélectionnez **Créer un groupe**. Saisissez toutes les informations demandées. Ensuite, lorsque vous êtes prêt à créer votre groupe, faites **Créer le groupe**.

### Astuce

Faites preuve de créativité pour déterminer le nom et l'URL du groupe, il n'en sera que plus consulté.



## 7. Créer une playlist

Destinée à créer des catégories de vidéos, la playlist s'avère indispensable dès lors que vous disposez de plusieurs dizaines de fichiers vidéo. Dans **Compte**, cliquez sur **Playlists** puis remplissez les différents champs à renseigner et validez avec **Enregistrer** pour terminer l'opération.

### À noter

Pour faciliter la recherche de vos vidéos, évitez les playlists trop généralistes.



## 8. Publier un commentaire

Pour publier un commentaire, il faut vous connecter à votre compte. Une fois connecté, entrez votre commentaire dans le champ Commenter cette vidéo ou cliquez sur le lien **Publier un commentaire écrit** situé en dessous du lecteur vidéo.

Sélectionnez **Publier le commentaire**. Le bouton affiche alors **Commentaire envoyé !** pour vous indiquer que le vôtre a bien été envoyé. Actualisez la page.

### Important

Si l'onglet affiche **Commentaire en attente d'approbation**, cela signifie que l'utilisateur qui a mis en ligne la vidéo doit approuver le commentaire avant de le publier sur le site.

## 9. Modifier les infos d'une vidéo

Cliquez sur le lien **Mes vidéos** situé dans le coin supérieur droit de l'écran, puis **Modifier** en dessous de la vidéo dont vous souhaitez changer les paramètres. Dans l'écran suivant, vous pouvez modifier, ajouter ou supprimer des informations sur votre vidéo.

### À retenir

Outre la description, vous pouvez modifier les paramètres d'autorisation (autoriser les commentaires, les réponses vidéo, les notes...).

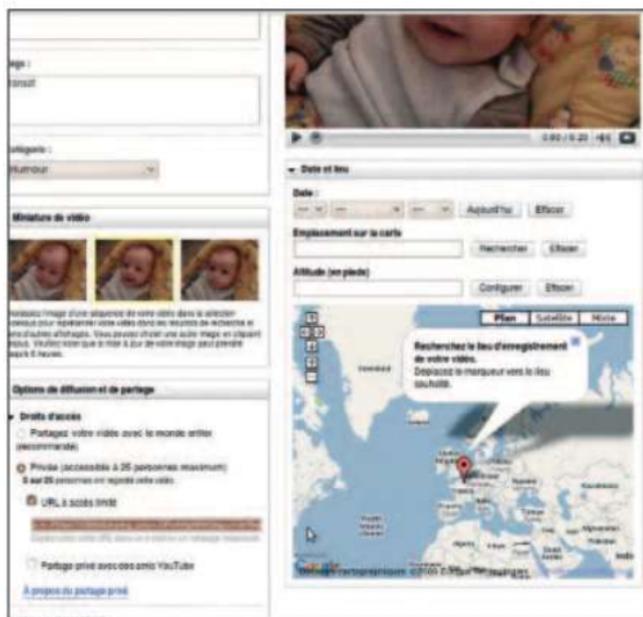
## 10. Rendre une vidéo privée

Pour vous assurer que seules les personnes que vous avez choisies pourront visionner votre vidéo, attribuez-lui le statut de vidéo privée. Pour cela, connectez-vous, ensuite accédez à **Mes Vidéos** et cliquez sur le bouton **Modifier** à côté de la vidéo en question. Faites défiler la fenêtre pour atteindre la section **Diffusion** et sélectionnez l'option **Privée** puis choisissez dans la liste de contacts ceux que vous voulez autoriser à visionner la vidéo.

Terminez en cliquant sur **Mettre à jour les infos sur la vidéo**.

### À savoir

Vous pouvez partager de manière privée vos vidéos avec 25 personnes au maximum.



# Le webmaster, c'est vous !

**Vous rêvez de fabriquer votre propre site Web afin de partager vos idées, vos images, vos vidéos ou votre travail personnel ? Google vous simplifie la tâche avec Google Sites.**

Google Sites est une application en ligne qui rend la création d'un site Web aussi simple que la modification d'un docu-

ment. Elle permet de rassembler rapidement en un seul endroit une série d'informations, dont des vidéos, des

agendas, des présentations, des pièces jointes et du texte, et d'autoriser leur accès ou leur modification à un groupe restreint, à toute une société ou au monde entier. Nul besoin de connaître le langage html ou d'être un pro en informatique pour y arriver, l'outil est si complet que vous n'avez qu'à vous laisser guider.

## Le plein de fonctionnalités

Grâce à Google Sites, vous pouvez :

- personnaliser l'interface de votre site pour qu'elle reflète le profil et l'état d'esprit de votre groupe ou de votre projet ;
- créer une sous-page d'un simple clic de souris ;
- faire votre choix parmi une liste grandissante de types de pages : pages Web, blog, classeur ;
- centraliser des informations partagées : intégrer un contenu enrichi (des vidéos, des documents, des feuilles de calcul et

des présentations Google Documents, des montages photo Picasa, des gadgets iGoogle) sur n'importe quelle page et importer des pièces jointes ;

- gérer les paramètres d'autorisation pour que votre site reste privé ou offre les possibilités de modification et d'accès que vous souhaitez ;
- effectuer des recherches sur votre contenu Google Sites à l'aide de la technologie de recherche Google.



À chaque étape, vous pouvez choisir, contrôler ou modifier l'apparence de vos pages, ajouter ou sup-

primer du contenu, inviter des amis à consulter votre site et même à y laisser des commentaires... Et si vous rencontrez le moindre problème, Google a pensé à tout avec une rubrique d'aide en français, simple d'accès et très complète. Enfin, la suppression du site est encore plus rapide que sa création : en 3 clics, vous disparaissiez de la Toile sans laisser de trace.

Nelly Scott

## 1. Créer votre site

Pour commencer, vous devez enregistrer un compte Google (voir article sur Gmail), vous y connecter puis cliquer sur l'onglet **Plus** en haut de la page d'accueil et sélectionner l'option **Sites**. Sélectionnez le bouton bleu **Créer un site**. Vous êtes alors invité à choisir un modèle à utiliser et à entrer le nom de votre futur site, qui sera automatiquement inscrit dans l'URL correspondant. Vous devez ensuite configurer d'autres

options telles que son apparence (des thèmes vous sont proposés, modifiables par la suite), la description de votre projet (qui permet d'indiquer l'objet de votre site), les personnes avec qui vous souhaitez le partager (public ou privé), si son contenu est réservé aux adultes... Enfin,

### À savoir

Par défaut, l'adresse de votre site sera <http://sites.google.com/site/nomdevotresite>.



vous devez entrer le code de sécurité pour terminer. Veillez à bien cliquer sur le bouton **Créer un site**

lorsque vous avez terminé. Voilà, c'est fait ! Vous pouvez maintenant y ajouter du contenu.

## 2. Contrôler l'accès au site

Si vous ne souhaitez pas rendre votre site accessible à la Terre entière, cliquez sur le menu **Plus d'actions** en haut à droite de votre page d'accueil.

Sélectionnez **Gérer le site** puis cliquez sur l'onglet **Partage**. Saisissez les adresses e-mails des personnes avec lesquelles vous dési-

rez partager votre site. Choisissez le niveau d'autorisation que vous désirez leur donner : propriétaire, collaborateur ou lecteur. Cliquez sur **Inviter ces personnes**. Si vous souhaitez que tout le monde puisse y accéder, allez dans le menu **Plus d'actions** en haut à droite.

### À noter

Si, lors de la création, vous avez opté pour un site privé, les utilisateurs devront se connecter avec leur compte Google avant de pouvoir accepter l'invitation.

Sélectionnez **Gérer le site** puis **Partage**. Dans la zone **Autorisations avancées**, cochez la case **Tout le monde peut consulter ce site** (pour le rendre public).



## 3. Créer des pages

Une page Web est une page non structurée sur laquelle vous pouvez entrer du texte, des images et des tableaux, intégrer des feuilles de calcul,

des présentations, des vidéos et bien plus encore. Pour commencer, cliquez sur le bouton + Créer page en haut de votre nouveau

site. Vous devez alors choisir un modèle parmi différents styles proposés, lui donner un nom et un emplacement (première page du site ou sous-page lorsque vous en aurez plusieurs...).

en forme standard (gras, italique, souligné, sélection de police, couleur et surlignage du texte). Vous pouvez aussi insérer des listes à puces, des listes numérotées et créer facilement des liens vers d'autres pages de votre site. Vous pouvez joindre des documents de votre disque dur au bas de la page et permettre aux personnes autorisées de laisser des commentaires sur vos pages.

### Astuce

Vous pouvez créer autant de pages que vous le souhaitez !



Validez ensuite en sélectionnant le bouton Créer une page. Cette page Web dispose de commandes de mise

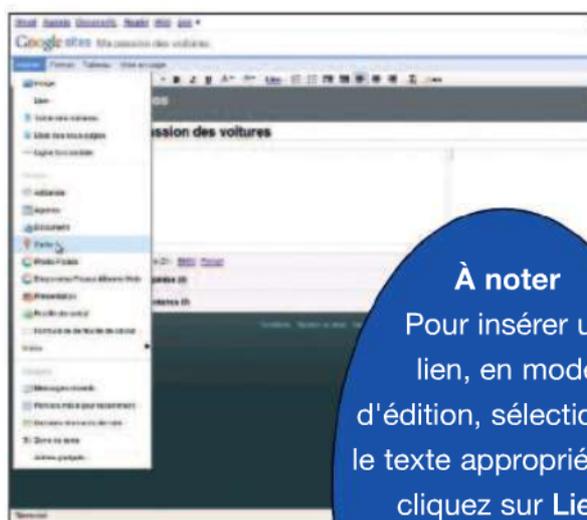
## 4. Intégrer des éléments Google

Si vous souhaitez ajouter à vos pages un document, une feuille de calcul, une présentation ou un agenda Google, il suffit de cliquer sur **Modifier** pour modifier une page de texte et de sélectionner **Insérer** ainsi que l'objet à insérer pour incorporer une version en lecture seule de ce dernier. Lorsque l'objet inté-

gré est mis à jour dans sa source et publié, il est automatiquement actualisé dans Google Sites.

Pour être sûr que votre site contienne toujours la version la plus récente, définissez l'objet de façon que les modifications

soient automatiquement republiées.



### À noter

Pour insérer un lien, en mode d'édition, sélectionnez le texte approprié, puis cliquez sur **Lien**. Choisissez ensuite une page ou une adresse Web existante avec son URL.

## 5. Importer et modifier une image

En mode d'édition (bouton Modifier la page), cliquez sur **Insérer et sélectionnez Image**. Ensuite, recherchez l'image sur votre ordinateur ou importez-la à partir d'une adresse Web spécifique. Toutes les vulnérabilités détectées dans les clichés sont corrigés et ceux-ci sont convertis au format JPG ou PNG. Un lien vers l'image est automatiquement

créé, ce qui permet à vos visiteurs de l'afficher en plein écran lorsqu'ils cliquent dessus. Dès qu'une image est insérée sur une page, vous pouvez accéder à des commandes permettant

de modifier sa taille, l'alignement et d'activer ou de désactiver l'habillage du texte, en cliquant dessus en mode d'édition. Ces commandes apparaissent directement sous



### Important

N'oubliez pas d'enregistrer régulièrement votre travail grâce au bouton Enregistrer en haut de vos pages.

forme de liens en bas de l'image. Vous avez le choix entre 4 tailles : petite, moyenne, grande ou taille initiale. Vous pouvez aligner celle-ci à gauche, au centre ou à droite. Enfin, il est possible d'activer ou de désactiver l'habillage du texte.

## 7. Activer les commentaires

Si vous souhaitez que vos amis et visiteurs laissent leurs impressions sur vos contenus, vous pouvez activer la fonction «commentaires». Pour cela : cliquez sur le bouton **Plus d'actions** et sélectionnez **Paramètres de la page** dans le menu déroulant. Cochez la case **Autoriser les commentaires** pour les activer.

### Note

Pour les désactiver, décochez simplement la case.

## 6. Modifier votre thème

La modification de l'aspect d'un site se divise en 3 parties : **Thèmes**, **Mise en page du site**, **Couleurs et polices**. Pour modifier ces sections, sélectionnez **Plus d'actions**, **Gérer le site**. Lorsque vous choisissez un thème, vous pouvez remplacer des valeurs spécifiques telles que les couleurs de l'arrière-plan et les images dans la section **Couleurs et polices**. La section **Mise en page du site** vous permet de contrôler les fonctionnalités qui apparaissent sur chaque page de votre site. Vous pouvez modifier votre logo et l'emplacement de votre barre latérale. En outre, vous pouvez ajouter, supprimer et mettre à jour les éléments de votre barre latérale tels que la navigation et les compteurs.

### En plus

La section **Couleurs et polices** vous propose un aperçu en temps réel des modifications que vous effectuez.

## 8. Déplacer une page

Vous pouvez déterminer l'emplacement d'une page dans la hiérarchie de votre site, soit pendant la création, à l'aide



du lien Choisir un autre emplacement, soit lorsque la page existe déjà, à l'aide du menu Plus d'actions et en sélectionnant Déplacer. Quelle que soit la méthode que vous avez choisie, sélectionnez la page parente sous laquelle cette page doit être placée.

### À retenir

Par défaut, la page parente est configurée de façon à afficher tout en bas un lien vers ses sous-pages.

## 9. Modifier l'URL d'une page

Pour modifier l'URL de la page, cliquez sur le bouton **Plus d'actions** et sélectionnez

**Paramètres de la page** dans le menu déroulant.

Dans la zone URL de la page, indiquez celle souhaitée pour votre page.

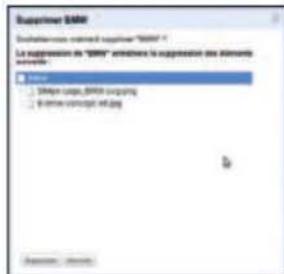
### Remarque

Certains caractères ne sont pas autorisés dans les URL Google Sites et peuvent être supprimés.



## 10. Enlever une page

Lorsque la page est affichée, sélectionnez **Supprimer** dans le menu **Plus d'actions** (partie supérieure), puis confirmez la suppression en appuyant sur le



bouton **Supprimer**.

### À savoir

Il est toujours possible de restaurer cette page, si nécessaire, à l'aide de la liste **Activité récente** sur le site. Toutefois, ses sous-pages et pièces jointes doivent être restaurées une à une.

Notez que cette action supprime toutes les sous-pages et pièces jointes dans et sous la page supprimée.

## 11. Supprimer votre site

Pour supprimer un site, cliquez sur le menu déroulant **Plus d'actions** et sélectionnez **Gérer le site**. Cliquez sur **Général** puis sur **Supprimer ce site**. Une boîte de dialogue s'affiche et vous demande de confirmer la suppression. Faites **Supprimer**. Le site est alors effacé de la Toile. Notez que vous seul êtes habilité à faire cette étape et qu'une fois qu'elle est franchie, vous ne pouvez plus le restaurer. Ne sélectionnez cette option que si vous êtes sûr de vous.

# Android le conquérant !

**La marque à la pomme pensait pouvoir parvenir à régner en maître sur le royaume des smartphones. C'était sans penser à l'arrivée très remarquée d'un petit bonhomme vert venu d'une planète appelée Google...**

Open Source pour mobiles conçu par Android – une start-up rachetée par Google et annoncée officiellement le 15 novembre 2007 –, le système d'exploitation de Google ne cesse de faire parler de lui. L'arrivée en France au prin-

temps du Nexus One, dernier-né des Google Phones, fabriqué par HTC, met encore plus en avant le bonhomme vert aux antennes. Zoom sur un envahisseur encore un peu sûr de lui mais destiné à une très grande renommée.

## La Google Touch

Si l'iPhone ne peut fonctionner que sous Mac OS X Mobile, un Nokia sous Symbian et un BlackBerry sous RIM, Samsung, HTC, Sony Ericsson, Motorola, entre autres, peuvent, eux, fonctionner sous Android, système fondé sur un noyau Linux. Cet OS a été conçu pour intégrer au mieux les applications existantes de Google. Ce sont les détenteurs d'un compte Gmail et les accrocs de Google Talk

## Les 10 plus de l'Android

- 1. Sa polyvalence** : il est multitâches – l'iPhone est monotâche à l'exception du lecteur de musique.
- 2. La personnalisation** avec les widgets et différentes interfaces.
- 3. La possibilité de charger** le mobile par un connecteur MiniUSB ou MicroUSB.
- 4. L'extension de la mémoire** via des ports MiniSD ou MicroSD.
- 5. La connectivité USB** permettant d'ajouter en un clic des photos, vidéos, musiques... depuis votre PC, sans besoin de synchroniser.
- 6. La présence et la synchronisation des services Google** : Gmail, Google Talk, Agenda, Google Maps...
- 7. Les mises à jour de l'OS gratuites**, fréquentes et faciles.
- 8. La batterie** extractible.
- 9. Les applications du Market à 60% gratuites** contre 30% pour l'iPhone.
- 10. Android est basé sur Linux** et les services Google gratuits, a contrario d'Apple.





ou Google Maps qui vont être contents ! De la cartographie à la messagerie instantanée en passant par la boîte de réception, la géolocalisation, le calendrier proposés par la marque, ainsi que YouTube, tout est déjà installé sur un Android Phone.

## Comme sur un PC

Le bureau est étendu sur minimum 3 parties (une partie étant un écran). Il suffit de glisser vers la droite ou la gauche pour passer de l'un à l'autre, l'image de fond s'étendant. Chaque écran de présentation est personnalisable : placez-y des raccourcis (vers des applications, dossiers, contacts...)

ou des widgets. Sous ce nom quelque peu farfelu, se cachent en réalité des icônes de calendrier, horloge, météo, notes qui se greffent sur votre bureau et permettent de donner des informations variables et fournir des interactions.

## Gain de temps

La barre du haut de l'écran reçoit sur la droite les statuts (réseau, batterie, modes vibreur/sonnerie/silencieux, alarme...) et sur la gauche les notifications venant d'applications : un courriel, un SMS, un appel en absence, un message vocal, un téléchargement en cours ou terminé... tous ces renseignements y sont indi-

qués. Il suffit de glisser la barre vers le bas pour connaître la signification de l'icône. Un nouvel e-mail ? Cliquez directement sur cette notification et vous voilà sur Gmail. En outre, découvrez la boussole électronique. De nombreux programmes en tirent partie, à commencer par Google Maps qui propose le Streetview en utilisant la boussole et l'accéléromètre, afin de se repérer. Essayez, c'est bluffant ! Vous l'avez compris, le petit bonhomme vert de la planète Google est arrivé sur Terre chargé d'applications, de widgets, d'icônes... La pomme a du souci à se faire car elle pourrait bien se faire croquer !

Romy Berthelot

# Toujours avec vous

**Rester connecté pendant vos déplacements... Et surtout continuer d'utiliser Gmail, le moteur de recherche Google, et Google Maps : vos favoris, vos indispensables !**

Pas de panique, en version mobile, les principaux outils Google sont tout aussi accessibles et pratiques, et ce même si vous êtes équipé d'un smartphone classique et non d'un Gphone, grâce à la plateforme Google mobile. Il n'y a pas grand-chose qui change si ce n'est bien entendu la taille de l'écran qui impose une interface adaptée plutôt pas

mal réussie. Ne laissez pas plus longtemps votre smartphone dépourvu de ses applications chéries. Un bref petit tour d'horizon pour vous en convaincre.

### Recherche Google

Lancer des recherches avec Google depuis votre mobile, c'est aussi simple que sur votre PC. Voilà qui vous permet d'accéder facilement à des informations locales, au Web, à l'actualité et aux images. Pas de grande différence donc avec ce qui se passe à la maison ou au bureau. Les informations que vous recherchez arrivent directement sur votre mobile. Ce qui, à l'utilisation, s'avère réellement pratique concerne les commerces et services qui se retrouvent à portée de

main. Numéros de téléphone, adresses et cartes sont accessibles en un clic. Rien de bien exceptionnel, me direz-vous. Attendez d'avoir enregistré directement vos adresses préférées. Pour quoi faire ? Lors de votre prochaine recherche, vous obtiendrez les informations que vous recherchez en un temps record. Et comme la recherche sur mobile enregistre les derniers lieux que vous avez recherchés, vous gagnez vraiment du temps lorsqu'il s'agit de passer commande chez ce fameux traiteur japonais dont vous vous obstinez à ne pas enregistrer le numéro dans votre répertoire.

### Principales fonctionnalités

Des nouveautés ont vu le jour du côté de Gmail pour mobile. Parmi elles, la possibilité d'avoir plusieurs comptes, ce qui vous permet de passer facilement de votre messagerie Google Apps à Gmail dans votre client. Autre nouveauté

## Où les trouver ?

Consultez [m.google.fr](http://m.google.fr) depuis votre smartphone ou [www.google.fr/mobile](http://www.google.fr/mobile) depuis le PC pour découvrir tous les outils disponibles pour votre iPhone, BlackBerry, Nokia...



Sony Ericsson

dans Gmail, plusieurs brouillons pour noter vos idées, puis finaliser et les envoyer ultérieurement. Des raccourcis, super ! Surtout lorsqu'il s'agit d'annuler, de faire défiler la page vers le haut et le bas, d'archiver, de supprimer, d'actualiser, tout cela en appuyant simplement sur un bouton. Consultez **Menu/Aide** dans l'application. Toujours dans la rubrique Nouveautés, un accès hors connexion pour rédiger et lire vos derniers e-mails lorsque vous êtes dans le métro ou dans l'avion. Enfin, un petit dernier pour la route, mais pas

des moindres, Gmail pour mobile 2.0 est disponible dans plus de 35 langues. Au rayon retrouvailles, c'est avec plaisir que vous exploiterez l'actualisation automatique des messages, la saisie semi-automatique

qui fait des longues adresses électroniques une course gagnée contre la montre, l'affichage des pièces jointes, et le filtrage anti-spams. Alors heureux ?

Virginie Legourd

## Infos trafic

**D**ans Google Maps, les informations en temps réel sur la circulation vous permettent de calculer l'itinéraire le plus rapide pour atteindre votre destination.



# Direction le Market...

**Tout comme l'iPhone a son App Store, les Google Phones ont leur Android Market. De quoi mettre dans votre panier le plein d'applications pour un smartphone bien rassasié et au maximum de ses capacités !**

Tout téléphone dit intelligent doit avoir son lot d'apps pour être le plus performant et le

### À savoir

Si l'iPhone se vante de ses 70.000 applications, sachez que 99% d'entre elles sont jugées inutiles par ses utilisateurs. Drôles certes, mais inutiles ! Ainsi, les 20.000 apps de l'Android Market sont bien suffisantes... et surtout il y en a proportionnellement bien plus de gratuites que sur l'iPhone : 38% des apps Android sont payantes contre 70% sur le smartphone d'Apple.

plus serviable possible. Des quoi ? Des «apps». Il s'agit en réalité de l'abréviation d'applications, spécialement conçues pour smartphone. Derrière ce nom générique se cachent des minilogiciels que vous installez en quelques secondes sur votre téléphone via le market, préintégré dans les paramètres de votre Gphone. Et là, comme au marché du bas de la rue, il y en a pour tous les goûts : des apps gratuites ou payantes, pour s'amuser ou pour réfléchir, se repérer ou se retrouver, s'informer ou mieux surfer sur le Web... tout est prévu.

### Pour quoi faire ?

Dans un téléphone Android, les applications Google comme

Gmail, Google Talk ou Google Maps par exemple sont déjà dans le téléphone. Maintenant beaucoup d'autres sont à découvrir...

Si nombreuses sont jugées inutiles, sachez que parmi les nombreuses applications proposées, certaines sont des plus importantes pour votre téléphone, son autonomie et d'autres se doivent d'être sur votre smartphone pour votre confort ! Vous en doutez ? Que pensez-vous d'une application permettant d'arrêter les différentes tâches en cours sur votre Gphone afin d'économiser de la batterie (car oui, les Android, par rapport à l'iPhone, sont multitâches) ? Aimerez-vous gagner du temps en sachant déjà dans combien de temps exactement arrivera le métro ou le RER à votre station alors que vous descendez seulement les escaliers de votre immeuble ? Apprécieriez-vous de pouvoir bloquer à distance votre



téléphone et votre carte à partir du moment où vous pensez l'avoir égaré ? Tout cela est possible gratuitement sur l'Android Market. Mais c'est quoi exactement ce marché ?

## C'est parti mon kiki !

Commençons par le commencement. Dans le menu de votre téléphone, vous avez une icône Market, symbolisée par un sac de courses à l'effigie du bonhomme Android vert. Appuyez dessus et bienvenue pour la première fois dans l'Android Market. Faites votre choix ! Vous avez plusieurs possibilités pour rechercher une application.

En haut, 3 onglets sont proposés : Applications, Jeux et Téléchargements. En appuyant sur l'un de ces thèmes, vous vous retrouvez à une page de sous-thèmes. «Achats, Actualités et météo, BD, Communication ainsi que Divertissement» par exemple pour le premier onglet. Choisissez la catégorie qui correspond à l'application désirée et regardez ce qui vous est proposé. Vous pouvez alors les voir soit par «top payant», «top gratuit» ou «nouveau» pour les applications les plus récentes. Évidemment, si vous savez à l'avance le nom de l'application que vous souhaitez télécharger, recherchez-la directement dans la barre prévue à cet effet.

## Vite fait

Une fois l'application trouvée, son nom s'affiche. Sous celui-ci se trouvent le nom de l'éditeur et, sur la droite, le prix ainsi que sa popularité (via un nombre d'étoiles approprié). C'est bien cette application que vous souhaitez ? Alors appuyez dessus.

Là, un résumé de son utilité est proposé. En bas, appuyez sur **Installer**. Une nouvelle page s'ouvre expliquant que cette application aura accès à différents éléments du téléphone. Faites **OK**. Le téléchargement est lancé. Une icône apparaît en haut à gauche de votre écran. Une fois téléchargée, l'application se met directement dans votre menu. Vous n'avez qu'à cliquer dessus pour l'ouvrir. Et le tour est joué !

Si l'app ne vous convient pas, vous pouvez la supprimer de deux façons :

- appuyez sur l'icône jusqu'à ce que le symbole apparaisse



sur votre écran. Glissez l'icône dedans et sélectionnez **Uninstall** suivi du nom de votre application. Cliquez sur **OK** pour confirmer ;  
- retapez le nom de l'application dans le Market, (cette fois-ci, ce n'est pas le prix qui est indiqué en face du nom, mais la mention «installée»), appuyez dessus et dans la nouvelle page, en bas à droite, choisissez **Désinstaller**. Un jeu d'enfant !

Romy Berthelot

## Help !

**P**our tout savoir sur les applications du moment,

les bugs que vous pouvez rencontrer ou encore connaître l'avis de ceux qui ont déjà téléchargé des applications, rendez-vous sur le site <http://android.smartphonefrance.com>.



## Barcode Scanner

**Éditeur :** ZXing Team

**Taille :** 308 Ko

**Langue :** anglais

Avec cette application, non seulement vous scannez les codes-barres sur les CD, livres – et autres produits – puis recherchez les prix et avis ou un mot dans un livre et trouvez où il apparaît, mais vous pouvez

également télécharger une application en scannant le code-barre qui lui est associé, et ce sur tout support : papier, écran d'ordinateur, autre portable Android... Le plus ? Il est même possible de scanner les contacts téléphoniques du répertoire d'un autre téléphone Android, grâce une fois encore au code-barre qui leur est attribué.



**Notre avis :** un incontournable ! Une fois essayé, vous ne pourrez plus vous en séparer. En tout cas la rédaction en est fan !

**Prix :** gratuit

## Wave Secure Mobile Security

**Éditeur :** TenCube

**Taille :** 329 Ko

**Langue :** anglais

Perdre son portable n'est plus une galère... à condition d'avoir téléchargé au préalable cette application. Il suffit de l'installer sur votre téléphone puis de créer un compte sur le site Internet pour savoir vos données en sécurité. Comment ? C'est

très simple : vous pouvez récupérer toutes les informations contenues dans votre Gphone sur le site Internet, dans votre espace privé, mais également le bloquer à distance par l'envoi d'un SMS si jamais vous l'égariez ou vous le faisiez voler ! Il interdit ainsi l'accès à son contenu dès que quelqu'un change la carte.

**Notre avis :** à télécharger d'urgence, notamment pour les têtes en l'air qui ne savent jamais où ils ont laissé traîner leur téléphone car une option GPS peut également aider à le localiser.



**Prix :** gratuit

## Dolphin Brower

**Éditeur :** Mgeek

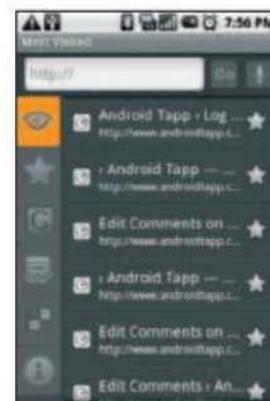
**Taille :** 1,03 Mo

**Langue :** anglais

Dolphin Browser est un navigateur rapide qui apporte une nouvelle approche de la navigation sur le Web des plus plaisantes ! Il synchronise automatiquement avec

Google Bookmarks-Fast, partage instantanément avec les réseaux sociaux (Twitter, Facebook...), offre un accès rapide aux services Google, télécharge des vidéos YouTube, détecte automatiquement les flux RSS et options d'abonnement et sauvegarde une page pour que vous la consultiez plus tard.

**Notre avis :** un navigateur très intéressant puisqu'il fonctionne comme une application. On aime la barre sur le côté donnant accès à toutes les catégories d'action sur les pages Web.



**Prix :** gratuit

## eRay

**Éditeur :** DoMobile

**Taille :** 374 Ko

**Langue :** anglais

L'un des avantages du système Android est qu'il est multitâches... mais qui dit multitâches, dit consommation de batterie. C'est, entre autres, pour gérer la fermeture de toutes les commandes de votre

téléphone qu'eRay est à télécharger d'urgence. Outre cette fonction, il permet également de gérer la luminosité, la mémoire interne et de la carte SD, et le Switch propose des raccourcis de commande comme le mode Wi-Fi, le Bluetooth, le GPS, la synchronisation automatique, ainsi que le mode avion, entre autres.

**Notre avis :** tout Android doit avoir son gestionnaire de tâches sans quoi la batterie se décharge en une journée à peine. Une application on ne peut mieux faite pour une version gratuite.



**Prix :** gratuit

## Facebook for Android

**Éditeur :** Facebook

**Taille :** 1,24 Mo

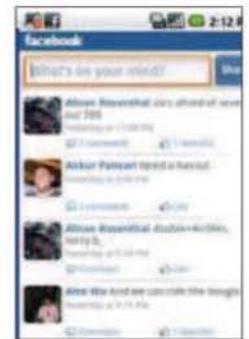
**Langue :** anglais

Vous êtes comme sur un ordinateur sauf que c'est sur votre smartphone ! L'application Facebook de l'Android Market a fait des progrès depuis son apparition. Non seulement vous pouvez consulter votre mur personnel ainsi que la

page d'accueil et le profil de tous vos amis, mais surtout vous avez la possibilité d'interagir avec eux en commentant directement leur statut ou en leur envoyant des messages privés depuis votre clavier tactile.

Juste un manque encore : la discussion en chat privé direct, qui n'est pas encore disponible, enfin pour le moment !

**Notre avis :** on aime la possibilité de le mettre en widget pour toujours avoir Facebook sur le bureau du téléphone, avec visionnage rapide des statuts des amis...



**Prix :** gratuit

## Nimbuzz !

**Éditeur :** Nimbuzz BV

**Taille :** 2,26 Mo

**Langue :** anglais

Créée spécialement pour les utilisateurs d'Android et de chat en live, Nimbuzz ! ravit tous ceux d'entre vous qui ont différents comptes de messageries instantanées et qui ne peuvent s'en passer. Une application tout-en-un,

oui, c'est possible ! Skype, Facebook, Google Talk, Yahoo ! Messenger, Windows Live Messenger, ICQ... regroupez toutes vos messageries chats instantanées en une seule et même fenêtre et sachez ainsi en un simple coup d'œil, parmi tous vos comptes, quelles sont les personnes en ligne et chater avec elles en toute liberté.

**Notre avis :** utile pour ceux qui ne peuvent s'empêcher de garder le contact avec leurs amis et proches lors de week-end où le téléphone ne capte pas... mais le réseau 3G passe !



**Prix :** gratuit

# Nouveautés mobiles

**Grâce à son système d'exploitation Android, Google est de plus en plus présent sur le marché florissant des téléphones intelligents. Zoom sur ces modèles qui font confiance au géant américain.**

Samsung, LG, HTC, Motorola et Sony Ericsson ont adopté le système Android. Des constructeurs de plus en plus nombreux qui offrent aux consommateurs une plus gran-

de liberté dans la recherche de la perle rare. Côté tarifs, les prix (hors subvention) oscillent généralement entre 400 et 600 euros environ, des prix qui s'allègent bien évidemment dès

qu'un abonnement est souscrit auprès de l'un des opérateurs téléphoniques présents sur le marché français.

### Critères de base

Les modèles intelligents veulent tous afficher une silhouette de rêve avec une épaisseur de moins en moins contraignante, un poids raisonnable... et un écran en

## Et le Nexus One, alors ?

Déjà disponible sur la boutique en ligne Google aux États-Unis, le Nexus One est le premier smartphone signé Google : il associe les innovations matérielles de HTC Corporation et la dernière version du logiciel Android, 2.1. «*Le Nexus One appartient à la nouvelle catégorie d'appareils appelés "superphones". Équipés du processeur Qualcomm Snapdragon™ cadencé à 1 GHz, ils sont aussi puissants que les ordinateurs portables disponibles il y a 3 ou 4 ans. Nous offrons ainsi une qualité de service inégalée aux utilisateurs de portables*», déclare Andy

Rubin, vice-président ingénierie. En attendant, le Nexus One affiche un palmarès de premier ordre : une épaisseur de 11,5 mm et un écran 3,7" de résolution 480 x 800, entre autres ! Mais, il propose aussi de nouvelles fonctionnalités et améliorations, à savoir la saisie de texte sans taper, autrement dit par activation vocale, les fonds d'écran dynamiques et interactifs ainsi que la possibilité de visualiser vos photos et vos albums Picasa dans la nouvelle galerie 3D. Il devrait être disponible en France chez SFR dès la fin février.



Samsung

haute résolution ! Qu'on se le dise, le smartphone n'a pas vocation à servir de simple téléphone, mais plutôt à offrir une navigation Web des plus agréables ainsi que tous les services qui vont avec.

Au niveau du clavier, certains modèles optent pour une utilisation entièrement tactile (afin de chercher de façon intuitive les applications Google) tandis que d'autres ajoutent quelques boutons en façade, des boutons bien pratiques

quand on est débutant ! Le tout est de pouvoir naviguer simplement et de mieux comprendre ainsi ce que l'Internet mobile signifie.

## Le plein de fonctionnalités

Au niveau des fonctionnalités, les différents constructeurs proposent plus ou moins les mêmes options. Par exemple, l'indispensable appareil photo (présent sur tous les modèles) affiche 3 mégapixels chez cer-

tains et jusqu'à 8 mégapixels chez d'autres ! Idem pour la mémoire interne qui varie de 110 Mo à 8 Go ! Enfin, de Google Search à Google Maps en passant par Gmail, Google Talk, Android Market et Google Agenda, toutes les applications Google sont disponibles d'un simple clic.

Bien entendu, au moment du choix final, n'hésitez pas à vous rendre sur place, arpenter les rayons des magasins spécialisés et tester par vous-même la prise en main et le confort d'utilisation de ces petits bijoux. Tout est une question de feeling après tout !

Marie Guyader

## Galaxy Spica, Samsung

**Écran : 3,2"**

**Mémoire interne : 115 Mo**

**Dimensions : 115 x 57 x 12,9 mm**

**Poids : 120 g**

Animé par le système d'exploitation Android 1.5, le Galaxy Spica enrichit l'offre de smartphones grand public proposée par Samsung. Accessible à tous, personnalisable (plus de 10.000 applications téléchargeables), multitâches, ergonomique (écran tactile 3,2") et multimédia (navigation Internet rapide, appareil photo, lecteur audio/vidéo...), il propose un accès simplifié à l'Internet mobile et aux services Google.

### Mille et une applications

Qu'elles soient gratuites ou payantes, elles sont disponibles en nombre depuis la plate-forme Android Market. Et il y en a pour tous les goûts ! Entre les solutions de navigation, le guide touristique, la musique en ligne, les fonctions DJ, les jeux d'adresse et de mémoire, les news, les programmes TV et les recettes de cuisine et de cocktails, difficile de ne pas trouver son bonheur.

D'autre part, le Galaxy Spica fait preuve d'ingéniosité en vous proposant un gestionnaire multitâches qui permet d'ouvrir plusieurs applications en même temps et de reprendre une tâche là où vous l'avez laissée. Pour cela, il vous suffit de maintenir appuyée la touche raccourci «Home». Ce gestionnaire est accompagné d'une interface fluide pour surfer rapidement sur Internet, notamment grâce à un processeur cadencé à 800 MHz.

### Garder le contact

Chatter avec vos amis en temps réel, mettre à jour votre statut et vérifier la disponibilité de

vos contacts font également partie de vos privilèges. Ce qui est d'autant plus appréciable que le dernier-né des smartphones Samsung offre également un accès direct aux sites communautaires Facebook et MySpace pour une mise à jour instantanée des statuts. Côté multimédia, vous pouvez parcourir des millions de fichiers YouTube mais aussi lire des vidéos encodées en DivX !

### Retrouver son chemin

Au XXI<sup>ème</sup> siècle, siècle de l'ère numérique par excellence, qui oserait sortir de chez lui sans son GPS ? Bien peu de monde, il est vrai ! D'ailleurs, le Galaxy Spica fait preuve de bon sens en intégrant un récepteur GPS embarqué qui permet d'exploiter pleinement les applications de Google Maps, à savoir My Location, Google Latitude ou encore Street View. Ainsi, s'orienter, se déplacer sans crainte ou obtenir facilement un itinéraire détaillé devient un vrai jeu d'enfant... réservé aux grands !

Quant à la fonctionnalité Street View, elle utilise l'imagerie par satellite pour explorer les quartiers tout en permettant de changer d'angle de vue en fonction de la position du mobile. Grâce à l'écran tactile 3,2" (TFT 65.000 couleurs), ces services sont d'une qualité irréprochable. Notamment sur un mobile proposé au prix attractif de 380 € environ hors abonnement.

**Notre avis : ingénieux certes mais aussi élégant ! Le Galaxy Spica se démarque par son design en métal brossé noir à l'avant et au toucher «peau de pêche» à l'arrière.**

**Prix : 380 € environ hors subvention opérateur**

## Hero, HTC

**Écran** : 3,2"

**Mémoire interne** : 512 Mo

**Dimensions** : 112 x 56,2 x 14,35 mm

**Poids** : 135 g

Totalement customisable, le HTC Hero va plus loin que ses concurrents dans ce domaine bien particulier. Il vous suffit de placer les contenus des applications directement au niveau des écrans. Ainsi, plus besoin d'entrer dans plusieurs menus avant d'accéder aux informations qui vous



intéressent. Une liberté totale de paramétrage qui vous permet d'obtenir un téléphone unique, à votre image ! En outre, HTC prend soin de votre petit confort personnel en vous proposant par exemple d'appeler un contact en tapant les premières lettres de son nom sur le clavier digital, de suivre en un clin d'œil les mises à jour de vos contacts sur Facebook, de



consulter rapidement les dates d'anniversaire de vos amis ou encore de consulter vos messages depuis votre boîte de réception selon leur nature ou leur importance.

**Notre avis** : le secret de ce smartphone signé HTC ? Un design innovant et des fonctionnalités avant-gardistes qui permettent de l'utiliser de manière intuitive.

**Prix : 460 € environ hors subvention opérateur**

## Milestone, Motorola

**Écran** : 3,7"

**Mémoire interne** : 8 Go

**Dimensions** : 60 x 115,80 x 13,7 mm

**Poids** : 165 g

Milestone est le deuxième appareil de l'offre Android lancée par Motorola. Disponible depuis décembre, il fonctionne sous Android 2.0 et permet ainsi d'utiliser



plusieurs applications en même temps. Il ne faut pas perdre de vue, comme se plaît à le dire le vice-président de Motorola Western Europe, que ce modèle a été avant tout conçu pour améliorer le confort d'utilisation. Résultat : une navigation en plein écran (écran tactile multipoint de 3,7" d'une résolution totale de plus de 400.000 pixels), la possibilité de jongler entre les applications et une suite d'applications Google (Google Maps, Google Mail, Google Talk, YouTube). Non seulement



il offre une expérience Web enrichie, mais il propose aussi des photos et des vidéos de qualité grâce à ses 5 mégapixels avec flash intégré, zoom, fonction multipoint, autofocus et enregistreur vidéo de qualité DVD.

**Notre avis** : on apprécie tout particulièrement son clavier AZERTY coulissant, l'un des plus fins du marché avec ses 13,7 mm !

**Prix : 550 € environ hors subvention opérateur**

## Xperia X10, Sony Ericsson

**Écran :** 4"

**Mémoire interne :** 1 Go

**Dimensions :** 119 x 63

**x 13 mm**

**Poids :** 135 g

La rencontre de Sony Ericsson et d'Android donne naissance à un smartphone capable de réinventer le divertissement et la communication mobiles. Fort de 2 applications intelligentes Mediascape et Timescape, il fait le lien automatiquement et de façon autonome entre vos contacts, vos contenus et



l'intégralité des autres médias. Autre application inédite : *Serve.Me* ! En partenariat avec John Paul (leader de la conciergerie privée), elle est destinée à vous simplifier la vie que vous cherchiez un restaurant, une place de concert ou un voyage à l'étranger. Gratuite pendant 1 an, rien ne vous empêche de prolonger cet abonnement directement auprès de John Paul au prix de 1 euro par jour. Enfin, il faut dire quelques mots de l'appareil photo intégré car avec 8,1 mégapixels et des



fonctions intelligentes de détection de visages, il est difficile de trouver mieux sur le marché.

**Notre avis :** en s'appuyant sur l'Open OS Android de Google, la nouvelle plateforme Sony Ericsson UX est un exemple parfait de la philosophie de la marque «make.believe».

**Prix : 600 € environ hors subvention opérateur**

## Magic, HTC

**Écran :** 3,2"

**Mémoire interne :** 512 Mo

**Dimensions :** 113 x 55,56

**x 13,65 mm**

**Poids :** 116 g



Un vrai petit bijou ! Une couleur blanche originale, une taille ergonomique,



un poids plume (116 g), un écran large haute résolution (320 x 480) et une carte mémoire de 8 Go offerte, HTC met le paquet pour séduire les consommateurs nouvelle génération. D'autant que la présence des 6 boutons sous l'écran est une bonne initiative pour aider les débutants, pas toujours à l'aise il est vrai avec le tout tactile. Grâce au HTC Magic, l'Internet mobile prend finalement tout son

sens ! De la géolocalisation à la fonction Street View (pour explorer les quartiers) en passant par

la boîte de réception Google (filtrage antispam, ouverture des pièces jointes facilitée, espace de stockage important...) et la communication en temps réel avec Google Talk, la téléphonie s'offre une nouvelle jeunesse. Et c'est tant mieux !

**Notre avis :** personnaliser votre mobile avec les applications d'Android Market est un vrai plaisir. On aurait tort de s'en priver !

**Prix : 460 € environ hors subvention opérateur**



Créateur de journaux depuis 1994



**ENTREPRENDRE**



**MAISONS & PROPRIÉTÉS**



**CREATION  
D'ENTREPRISE**



**CÉLÉBRITÉ**



**BELLES RÉGIONS  
DE FRANCE**



**LE FOOT MARSEILLE**



**LE MAGAZINE  
DES LIVRES**



**S'ENRICHIR  
MAGAZINE**



**MAISON REVUE  
VERTE**



**AUTOMOBILE REVUE  
4X4 ET SUV**



**SANTÉ REVUE  
SENIORS**



**FÉMININ SANTÉ**

**ABONNEZ-VOUS  
PROFITEZ DE NOS OFFRES**

**Actuellement chez votre**

**ÉCONOMIE**

	Nbre de n°	Prix promo	Au lieu de
<input type="checkbox"/> <b>Entreprendre</b>	20 n°s	38 €	<del>58,00 €</del>
Premier magazine des dirigeants d'entreprises			
<input type="checkbox"/> <b>Franchise &amp; Business</b>	12 n°s	47 €	<del>58,80 €</del>
<input type="checkbox"/> <b>Placements magazine</b>	8 n°s	44 €	<del>55,60 €</del>
<input type="checkbox"/> <b>Création d'entreprise magazine</b>	6 n°s	28 €	<del>34,80 €</del>
Tout pour se mettre à son compte			
<input type="checkbox"/> <b>Argent &amp; Patrimoine</b>	8 n°s	63 €	<del>79,20 €</del>
La revue conseil de vos placements			
<input type="checkbox"/> <b>S'enrichir magazine</b>	8 n°s	32 €	<del>39,60 €</del>
<input type="checkbox"/> <b>Emploi &amp; Carrière</b>	8 n°s	38 €	<del>47,60 €</del>
Pour réussir sa vie active			
<input type="checkbox"/> <b>Question Pratique</b>	12 n°s	47 €	<del>58,80 €</del>

**TENDANCE**

<input type="checkbox"/> <b>Célébrité magazine</b>	6 n°s	23 €	<del>28,80 €</del>
<input type="checkbox"/> <b>Art de vivre</b>	8 n°s	32 €	<del>39,20 €</del>

**CUISINE**

<input type="checkbox"/> <b>Cuisine magazine</b>	8 n°s	32 €	<del>39,20 €</del>
<input type="checkbox"/> <b>Cuisine revue</b>	8 n°s	32 €	<del>39,20 €</del>
<input type="checkbox"/> <b>Féminin Cuisine</b>	8 n°s	32 €	<del>39,20 €</del>
<input type="checkbox"/> <b>Cuisiner au jour le jour</b>	8 n°s	29 €	<del>36,00 €</del>
<input type="checkbox"/> <b>Pratique Cuisine</b>	6 n°s	25 €	<del>29,40 €</del>
Des idées des astuces pour cuisiner au quotidien			
<input type="checkbox"/> <b>La revue pour Cuisiner</b>	8 n°s	38 €	<del>47,20 €</del>
Le magazine des recettes de saison			
<input type="checkbox"/> <b>Cuisine spécial Mer</b>	8 n°s	32€	<del>39,60 €</del>
<input type="checkbox"/> <b>Cuisiner spécial Desserts</b>	8 n°s	32€	<del>39,20 €</del>

**FÉMININ - SANTÉ - PSYCHO**

<input type="checkbox"/> <b>Question Psycho</b>	8 n°s	32 €	<del>39,20 €</del>
<input type="checkbox"/> <b>Féminin Santé</b>	8 n°s	32 €	<del>39,60 €</del>
<input type="checkbox"/> <b>Bio&amp;nature magazine</b>	8 n°s	32 €	<del>39,20 €</del>
<input type="checkbox"/> <b>Santé revue</b>	8 n°s	32 €	<del>39,20 €</del>
<input type="checkbox"/> <b>Harmonie &amp; Bien-être</b>	8 n°s	32 €	<del>39,20 €</del>

<input type="checkbox"/> <b>Féminin Psycho</b> Ma vie, mon équilibre	12 n°s	43 €	<del>54,00 €</del>
<input type="checkbox"/> <b>L'essentiel de la Psycho</b>	8 n°s	38 €	<del>47,20 €</del>

**VIE PRATIQUE**

<input type="checkbox"/> <b>Astro revue au jour le jour</b> La revue de l'astrologie	8 n°s	32 €	<del>39,20 €</del>
<input type="checkbox"/> <b>Pourquoi magazine</b> Pour tout savoir sur tout	12 n°s	43 €	<del>54,00 €</del>
<input type="checkbox"/> <b>Pratique magazine</b>	8 n°s	95 €	<del>118,40 €</del>
<input type="checkbox"/> <b>Vive la Vie</b>	8 n°s	32 €	<del>39,20 €</del>
<input type="checkbox"/> <b>Ecologie Pratique</b>	8 n°s	32 €	<del>39,20 €</del>
<input type="checkbox"/> <b>Consommer fûté</b>	8 n°s	38 €	<del>47,20 €</del>

**MAISON-DECO**

<input type="checkbox"/> <b>Féminin Déco</b> Des idées pour bien vivre son intérieur	8 n°s	32 €	<del>39,20 €</del>
<input type="checkbox"/> <b>Maison revue</b> Le magazine de la décoration intérieure	8 n°s	25 €	<del>31,20 €</del>
<input type="checkbox"/> <b>L'essentiel de la Déco</b>	8 n°s	32 €	<del>39,20 €</del>
<input type="checkbox"/> <b>Jardin magazine</b>	8 n°s	32 €	<del>39,60 €</del>
<input type="checkbox"/> <b>Maison revue Verte</b>	8 n°s	44 €	<del>55,20 €</del>
<input type="checkbox"/> <b>Maison revue Campagne</b> Des idées pour bien vivre à la campagne	8 n°s	32 €	<del>38,40 €</del>
<input type="checkbox"/> <b>Maison Revue Brocante</b> Brocante, récup, vintage	8 n°s	38 €	<del>46,40 €</del>
<input type="checkbox"/> <b>Féminin Maison</b>	8 n°s	32 €	<del>39,20 €</del>

**AUTO-MOTO**

<input type="checkbox"/> <b>L'essentiel de la Moto</b> Toutes les nouveautés moto	8 n°s	44 €	<del>55,20 €</del>
<input type="checkbox"/> <b>L'essentiel de l'auto</b>	12 n°s	38 €	<del>46,80 €</del>
<input type="checkbox"/> <b>Automobile revue</b>	8 n°s	44 €	<del>55,20 €</del>
<input type="checkbox"/> <b>Automobile revue 4x4 SUV</b>	8 n°s	44 €	<del>55,20 €</del>



## GW 620, LG

**Écran : 3"**

**Mémoire interne : 300 Mo**

**Dimensions : 109 x 54**

**x 15,9 mm**

**Poids : 143 g**

Pour son premier modèle embarquant le système d'exploitation Google Android, la marque sud-coréenne a sélectionné un clavier physique complet et un écran tactile de 3" affichant une



résolution de 320 x 480 pixels. Côté fonctionnalités, entre la mémoire interne de 300 Mo (extensible par carte Micro SDHC jusqu'à 32 Go), la fonction clé USB intégrée, la visualisation des fichiers MS Office ainsi qu'un appareil photo de 5 mégapixels avec flash et autofocus, le GW 620 a suffisamment de qualités pour conquérir le cœur de toutes celles et ceux qui font le grand plongeon dans



le monde de la téléphonie sous Android. D'autant qu'il permet de choisir entre l'interface de base d'Android et une interface personnalisée développée par LG.

**Notre avis :** disponible depuis octobre dernier chez Orange et Bouygues Télécom, le LG GW 620 est un smartphone entrée de gamme, relativement compact, qui propose un moyen d'accès facile à Android.

**Prix : 430 € environ hors subvention opérateur**

## Dext, Motorola

**Écran : 3,1"**

**Mémoire interne : 150 Mo**

**Dimensions : 114 x 58**

**x 15,6 mm**

**Poids : 163 g**

La clé du succès de ce modèle signé Motorola ? La présence du service Motoblur qui diffuse vos conversations, les notifications de vos amis et toutes vos informations préférées depuis votre téléphone. Il est aussi capable de synchroniser tous ces éléments, avec des mises à jour et des sauvegardes permanentes. Aucune connexion ou ouverture d'application n'est nécessaire et vos données restent

sécurisées ! D'autre part, avec une mise au point automatique, une résolution de 5 mégapixels et un outils de retouche d'images, Dext (aussi appelé Cliq en Amérique du Nord) n'a pas à rougir des fonctionnalités de son appareil photo. Bien au contraire !



Et pour en profiter pleinement, sachez qu'il propose jusqu'à 6h d'autonomie en communication et jusqu'à 13 jours et demi en veille.

**Notre avis :** le mobile idéal pour les adeptes des réseaux sociaux. Grâce à Motoblur, Facebook, MySpace et Twitter sont en effet synchronisés ensemble sur votre écran d'accueil.

**Prix : 450 € environ hors subvention opérateur**



## Google est à vous !

Depuis sa création en 1998, Google est devenu le leader incontournable des moteurs de recherche. Dans cet ouvrage, l'auteur montre comment tirer profit des nombreux services et programmes de Google.

*Auteur : Jean-Noël Anderruthy*

*Éditeur : Éditions ENI*

*Prix : 21 € environ*



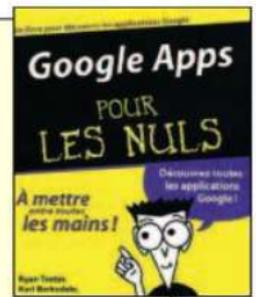
## Google Apps pour Les Nuls

Créer des documents, des feuilles de calcul et des présentations, gérer son agenda, utiliser Gmail et bien plus encore, Google Apps est un ensemble d'outils bureautiques fonctionnant grâce au Web. Ils permettent d'obtenir exactement les mêmes résultats qu'avec les programmes classiques du marché, pour un prix bien moindre. Ce livre aide à les découvrir.

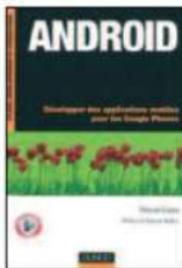
*Auteurs : Ryan Teeter, Karl Barsdale et Daniel Rougé*

*Éditeur : Éditions Générales First*

*Prix : 23 € environ*



## Android, développer des applications mobiles pour les Google Phones



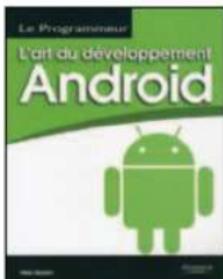
Pour tous ceux qui désirent se lancer, sont présentées ici les étapes du développement d'une application sous Android de A à Z, depuis le téléchargement du Software Development Kit jusqu'à son déploiement sur le téléphone. À noter, il contient des chapitres utiles sur les origines et l'architecture logicielle.

*Auteur : Florent Garin / Éditeur : Dunod*

*Prix : 29 € environ*

# Être à l'aise avec Google

## L'art du développement Android



À l'aide d'exemples simples, ce guide permet de développer des applications pour terminaux Android, smartphones, PDA et autres terminaux mobiles.

Le nouveau système d'exploitation mobile présente le double avantage d'être gratuit et Open Source.

*Auteurs : Mark Murphy, Arnaud Farine et Éric Jacoboni*

*Éditeur : Pearson / Prix : 34 € environ*

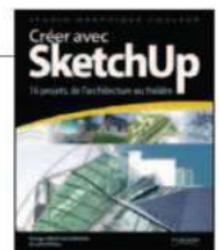
## Créer avec SketchUp

Cette publication dispense des conseils d'utilisation de SketchUp afin d'en maîtriser les fonctions avancées. Il présente un tour d'horizon du logiciel. Ses nombreuses astuces permettent de gagner du temps et de dépasser ses limites.

*Auteur : Laurent Brixius*

*Éditeur : Pearson*

*Prix : 32 € environ*



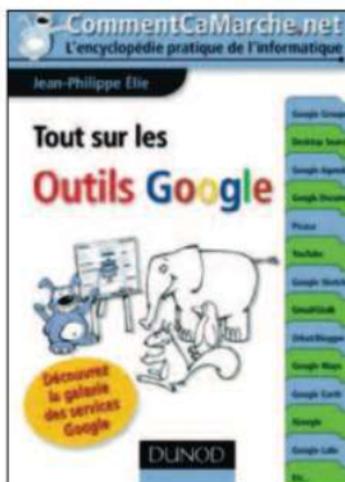
## Tout sur les outils Google

Cet opus permet de découvrir ou de redécouvrir les outils gratuits, astucieux et innovants de la galaxie Google. Il aide aussi à apprendre à les utiliser de façon optimale. Outils de recherche Web, de bureautique, multimédia, de personnalisation de son ordinateur, d'information, de communication et d'évasion, tout y est réuni pour profiter des multiples possibilités offertes par Google.

*Auteur : Jean-Philippe Élie*

*Éditeur : Dunod*

*Prix : 12 € environ*



## Le référencement sur Google



Aujourd'hui, apparaître sur les premières pages d'une recherche sur Google garantit une visibilité inégalable et l'augmentation du trafic sur ses sites Internet. L'auteur dévoile les rouages du référencement naturel et les meilleures techniques pour l'augmenter afin d'apparaître en tête de liste sur la page Google. Voilà de quoi ne plus passer inaperçu !

*Auteur : Gilles Grégoire / Éditeur : Micro Application*

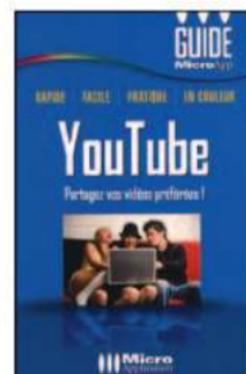
*Prix : 15 € environ*

## YouTube

Ce volet accompagne l'internaute dans sa découverte de YouTube. Grâce à une approche résolument pratique, centrée autour de nombreux exemples pas à pas, il permet à l'utilisateur de réussir ses premières prises en main et de réaliser des opérations concrètes, rapidement et facilement, sans connaissance préalable de cet incontournable de la Toile.

*Auteur : Jérôme Genevray / Éditeur : Micro Application*

*Prix : 10 € environ*



## Planète Google, faut-il avoir peur du géant du Web ?



Des millions d'internautes dans le monde utilisent Google comme moteur de recherche privilégié chaque jour, véhiculant par la même occasion tout un tas de données personnelles.

La firme risque-t-elle pour autant de se muer en Big Brother ? Dans cette édition

très documentée, l'auteur mène une enquête critique sur la planète Google.

*Auteur : Stross Randall / Éditeur : Pearson /*

*Prix : 22 € environ*

## Google AdWords, Analytics et AdSense

Ce manuel s'intéresse à la gestion de la publicité sur Internet en utilisant Google AdWords et Google AdSense. Il s'adresse aux débutants et webmasters

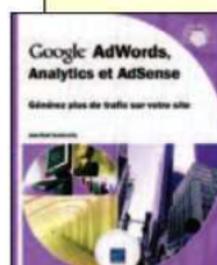
confirmés voulant se lancer avec ces applications.

*Auteur : Jean-Noël*

*Anderruthy*

*Éditeur : Éditions ENI /*

*Prix : 21 € environ*



# Découvrez l'offre **digitale** Lafont presse

NOUVEAU

## Redécouvrez le plaisir de lire... autrement.

- Vos nouveaux numéros en temps réel dès leur parution
- Haute qualité graphique et contenus identiques à la version papier
- En ligne depuis n'importe quel terminal, et hors ligne (téléchargement)
- Sélection, envoi et partage de vos articles préférés
- Stockage illimité et gestion des archives
- Recherche par mots clés
- Lecture facile et intuitive



## Votre magazine disponible sur tous supports numériques :

PC, Mac, et bientôt sur iPad, iPhone et autres tablettes.

Liste des magazines disponibles actualisée en temps réel. Tous les magazines de Lafont presse sont disponibles en édition digitale. Pour vous abonner, acheter un numéro ou télécharger le numéro en cours, visitez :

[www.lafontpresse-digitale.fr](http://www.lafontpresse-digitale.fr)



ON NE VOUS VEND RIEN...  
ON VOUS DIT TOUT!



S'INFORMER  
VISUALISER  
ÉCHANGER  
COMPARER  
CHOISISSEZ !



**S'informer** sur 250 destinations, décryptées et présentées par nos journalistes  
**Visualiser** les tests et notes de nos experts sur plus de 6 000 Hôtels de loisir  
**Échanger** en partageant vos impressions et notations entre voyageurs  
**Comparer** les meilleurs offres des plus grands voyagistes en 1 clic  
**Choisissez** parmi plus de 1 000 000 d'offres, celle qui vous est le plus adaptée !